



PROFILO DI FIGURA:

POSIZIONE RICERCATA:	RESPONSABILE COMUNICAZIONE OXFAM ITALIA
CONTRATTO OFFERTO:	CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI DUE ANNI. POSSIBILE SUCCESSIVA TRASFORMAZIONE IN INDETERMINATO
INIZIO ATTESO COLLABORAZIONE	APRILE/MAGGIO 2014
LORDO INDICATIVO ANNUALE:	28.000/33.000 EURO
SEDE DI LAVORO	FIRENZE. RICHIESTA DISPONIBILITÀ PER MISSIONI BREVI IN ITALIA E EUROPA E NEI PAESI DI INTERVENTO DELL'ORGANIZZAZIONE
SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDA:	28 MARZO 2014

Per dichiarazione di interesse inviare:

- il proprio **Curriculum Vitae**,
- una breve **lettera di presentazione** in cui evidenziare come le competenze e le esperienze pregresse del candidato sono in linea con il **profilo ricercato**,
- i nominativi e contatti di **3 referenti**.

Le candidature dovranno essere inviate entro e non oltre il **28 marzo 2014** all'indirizzo **selezioni@oxfamitalia.org** specificando nell'oggetto del messaggio **"Selezione_Resp_COMM_nome_cognome"**

DESCRIZIONE

La figura ricercata è il Responsabile della comunicazione di Oxfam Italia.

Oxfam Italia è un'organizzazione non governativa che opera in Italia e in una quindicina di paesi del Sud del mondo promuovendo e realizzando programmi di sviluppo, interventi umanitari, azioni di advocacy e campaigning. È membro della confederazione internazionale Oxfam, cui afferiscono altre 16 affiliate in tutto il mondo.

Il Responsabile della comunicazione dovrà sviluppare e implementare la strategia di posizionamento e comunicazione esterna dell'organizzazione, in modo funzionale agli obiettivi dati e mettendo a valore l'importante capacità di produzione di contenuti di Oxfam Italia e della Confederazione. La persona dovrà inoltre sviluppare e implementare direttamente la strategia digital di Oxfam Italia in modo coerente con le indicazioni della Confederazione. Avrà responsabilità diretta sulle aree di: relazioni con i media (tradizionali e nuovi) e i con i testimonial; promozione e gestione del brand; produzione di contenuti e materiali di comunicazione istituzionale e a supporto delle altre aree di lavoro dell'organizzazione.

La sfida principale che il Responsabile della comunicazione si troverà di fronte sarà quella di aumentare significativamente il consenso e l'adesione della cittadinanza alle cause dell'organizzazione, contribuendo così alla crescita del numero di donatori, attivisti e volontari. Per questo è richiesto un forte raccordo con i responsabili delle diverse aree di lavoro dell'organizzazione e in particolare con i direttori delle attività di raccolta fondi e di campaigning. La figura dovrà altresì mantenere rapporti con il Direttore Generale e la Presidente.

Maggiori dettagli su responsabilità e obiettivi del profilo ricercato saranno fornite in sede di colloquio. Informazioni più approfondite sull'organizzazione sono disponibili all'indirizzo www.oxfamitalia.org.

PRINCIPALI TERMINI DI RIFERIMENTO

- Definizione e implementazione di una strategia di comunicazione basata sui contenuti e coerente con obiettivi di posizionamento, raccolta fondi e mobilitazione dell'organizzazione
- Definizione e implementazione diretta di una specifica strategia digital, in grado di orientare modalità di presenza e interazione nella rete in modo coerente agli obiettivi dati
- Programmazione, coordinamento e supervisione delle attività e della produzione di strumenti di comunicazione
- Indirizzo e supervisione dei collaboratori assegnati
- Gestione del budget di competenza
- Promozione e gestione del brand dell'organizzazione in modo coerente a quanto richiesto dalla Confederazione
- Prevenzione e gestione delle crisi di comunicazione
- Sviluppo e mantenimento di relazioni e partnership strategiche (influencer, centri media, testimonial, responsabili comunicazione delle principali aziende e istituzioni partner,...)
- Raccordo con gli omologhi delle principali affiliate e partecipazione ai gruppi di lavoro tematici della Confederazione
- Coordinamento del flusso di informazioni provenienti dai paesi di interesse di Oxfam Italia e supervisione della strategia di comunicazione nei paesi in cui l'organizzazione interviene direttamente.

PRINCIPALI REQUISITI E COMPETENZE RICHIESTE

- Esperienza pluriennale (almeno cinque anni) in ruoli di responsabilità nel settore comunicazione
- Conoscenza approfondita e operativa dell'utilizzo del web, dei social media e delle nuove tecnologie applicate alla comunicazione
- Comprovata capacità manageriale di guida di una squadra
- Orientamento al risultato, abitudine ad essere misurato su obiettivi
- Ottima capacità di problem solving
- Ottima conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese, parlata e scritta
- Esperienza in imprese in cui il marketing ed il Fund Raising sono preferibilmente attività "core"
- Esperienza o coinvolgimento in ONG internazionali saranno considerati con interesse.

MODALITÀ DI SELEZIONE

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I **colloqui** di selezione si svolgeranno il **10 e 11 Aprile** presso la sede di Oxfam Italia ad Arezzo; il **colloquio finale** si svolgerà il **17 Aprile**. I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati.

Ringraziamo tutti per la presentazione della candidatura ma vi informiamo che saranno ricontattati solo i profili pre-selezionati per il colloquio.

Invitiamo, inoltre, chi non fosse in possesso dei requisiti e capacità minimi richiesti a non presentare la propria candidatura.