



## DIGITAL ENGAGEMENT MANAGER

Paese di riferimento: Italia  
Sede di lavoro: la figura farà riferimento alle sedi di Milano e Firenze  
Ong: Oxfam Italia  
Dipartimento: Public Engagement  
Posizione: Digital Engagement Manager  
Disponibilità: da febbraio-marzo 2016  
Durata: un anno, con possibilità di rinnovo

Contratto e compenso: contratto di collaborazione coordinata e continuativa con un compenso tra 27.000 e 30.000 Euro lordi annuali, in base al profilo e all'esperienza dei candidati. Sarà valutata anche la possibilità di contratto di consulenza con partita IVA (sulla base di una presenza minima presso le sedi dell'associazione di due giorni a settimana).

Invitiamo i candidati interessati a inviare:

- il proprio **CV** (preferibilmente formato Europass)
- i nominativi ed i contatti di **3 referenti**
- una breve **lettera di presentazione** in cui si evidenzino come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

Le candidature dovranno essere inviate **entro il 17/01/2016** all'indirizzo [selezioni@oxfam.it](mailto:selezioni@oxfam.it).  
Specificare nell'oggetto del messaggio "*Selezione\_DEM\_nome\_cognome*"

### DESCRIZIONE

Oxfam Italia è membro italiano della confederazione Oxfam, tra le principali organizzazioni umanitarie internazionali. Le 17 affiliate che vi afferiscono sono unite dall'obiettivo di sconfiggere fame e povertà estrema e, insieme ai loro partner, sono impegnate in programmi di sviluppo, interventi umanitari, azioni di advocacy e campaigning in oltre 90 paesi del mondo. Oltre che in Italia, Oxfam Italia opera direttamente in una decina di paesi esteri, e in particolare nell'area del Mediterraneo, del Sud Est Europa e in Africa. La figura che ricerchiamo è il Digital engagement manager; questa figura riporterà direttamente al Head of Communications and Public Engagement Campaigns, all'interno del Dipartimento Public Engagement. Potrà lavorare anche come consulente esterno, assicurando una presenza di almeno due giorni alla settimana presso Oxfam Italia. Svolgerà la sua attività in stretto raccordo con le altre figure del dipartimento e con gli omologhi della confederazione e delle altre confederate. Il Digital engagement manager avrà competenza sulle seguenti aree di lavoro/attività: la definizione e l'implementazione di una strategia di digital engagement e di comunicazione digitale dell'organizzazione in Italia, volta ad acquisire e fidelizzare donatori, volontari e attivisti; il contributo alla definizione e alla realizzazione del content digitale e alla gestione dei canali e degli strumenti di comunicazione digitale esterna. La principale sfida che il Digital engagement manager dovrà affrontare nel prossimo anno è: contribuire alla crescita dell'organizzazione, incrementando in modo rilevante il numero di contatti e lead generati attraverso i propri "owned media" digitali (sito web e social media) e attraverso i propri strumenti di engagement (email, digital e mobile marketing).

### TERMINI DI RIFERIMENTO

- Definisce la strategia di digital engagement di Oxfam Italia, in stretto raccordo con la strategia internazionale della confederazione e con i referenti della strategia di public engagement italiana.
- Garantisce e coordina la presenza di Oxfam Italia nel mondo digitale (web e mobile).

Modulo: Profilo di figura  
Numero revisione modulo: 02  
Data ultima revisione modulo: 02-11-2015



- Assicura la messa online e l'aggiornamento del nuovo sito web di Oxfam Italia, tramite uno scrupoloso lavoro di project management e di coordinamento di risorse e figure interne ed esterne (agenzia web, web copy).
- Contribuisce a definire la strategia di presenza dell'organizzazione sui social network e garantisce la sua implementazione.
- Coordina l'utilizzo della piattaforma di campaigning online dell'organizzazione.
- Gestisce la pianificazione di campagne di marketing digitale, realizzate sia a pagamento sia pro bono, per promuovere iniziative di public engagement (es. appelli di raccolta fondi, petizioni...) e per generare lead.
- Collabora alla definizione delle attività digitali del ciclo di fidelizzazione dei supporter dell'organizzazione, in stretta integrazione con quelle offline.
- Partecipa attivamente ai gruppi di lavoro internazionali della confederazione relativi alle materie di competenza, insieme o in raccordo con i referenti di Oxfam Italia.
- Coordina funzionalmente le attività del Digital officer e del Social Media officer di Oxfam Italia, assicurandone l'aggiornamento delle competenze di settore.
- Collabora con tutti i reparti di Oxfam Italia per la digitalizzazione dell'organizzazione.

## **CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE**

### Requisiti obbligatori:

- Esperienza pluriennale (almeno cinque anni) nello sviluppo e gestione di attività di marketing digitale e/o di comunicazione digitale, di cui almeno uno in ruoli di coordinamento.
- Comprovata conoscenza e passione per le tecnologie digitali e per le attività di web marketing (tra cui SEO, SEM, Google AdWords, Facebook/Twitter/Instagram/Linkedin Ads, HTML, CMS, web e social analytics).
- Conoscenza degli aspetti strategici e d'innovazione nel marketing digitale e nella comunicazione digitale sia web sia mobile, con particolare riferimento a obiettivi di lead generation.
- Ottima conoscenza della lingua italiana, della lingua inglese e preferibilmente di altre lingue straniere.
- Orientamento al risultato e comprovata capacità di project management.
- Abilità a lavorare in modo indipendente e collaborativo.
- Attitudine al lavoro in strutture complesse e a matrice.  
Creatività e capacità di self starting.
- Capacità analitica
- Capacità di coordinamento e motivazione di team di lavoro.  
Motivazione, flessibilità, attitudine spiccata al problem solving e ottima capacità di gestione dello stress.  
Interesse e conoscenza del mondo no profit e delle organizzazioni internazionali.

### Requisiti preferenziali:

- Esperienza maturata per organizzazioni no profit e per contesti aziendali internazionali/multiculturali.
- Esperienza di digital customer service.
- Conoscenza ed esperienza di crowdfunding.
- Conoscenza di e-commerce e dei sistemi di pagamento web e mobile.

## **MODALITÀ DI SELEZIONE**

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I candidati selezionati potranno essere chiamati per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

Modulo: Profilo di figura

Numero revisione modulo: 02

Data ultima revisione modulo: 02-11-2015



**Ringraziamo tutti coloro che inviano la propria domanda, ma vi informiamo che saranno contattati solo i profili pre-selezionati sulla base dell'analisi della documentazione inviata.**

Le prove di selezione si svolgeranno presso le sedi di Oxfam Italia e saranno effettuate attraverso colloqui individuali e prove scritte. I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati. Per candidati impossibilitati a raggiungere le nostre sedi valuteremo l'opportunità di effettuare l'intervista via skype.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il nostro website: [www.oxfamitalia.org](http://www.oxfamitalia.org)

**Attenzione! Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti, chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.**