



## Recruitment and Training Officer F2F

Paese di riferimento: Italia  
Località: Firenze, con possibilità di brevi trasferte  
Posizione: Recruitment and Training Officer  
Disponibilità: da agosto 2017, full time  
Contratto: co.co.co.  
Durata: da agosto a dicembre 2017, con possibilità di rinnovo  
Compenso indicativo: € 19.760 lordi annui  
Dipartimento: Public Engagement

Scadenza presentazione domande: 3 settembre 2017

Per dichiarazione di interesse inviare **CV e lettera di motivazione** con indicazione di almeno **tre referenti** a [selezioni@oxfam.it](mailto:selezioni@oxfam.it) indicando nell'oggetto "F2F\_Admin\_nome\_cognome"

## DESCRIZIONE

Oxfam Italia, membro italiano della confederazione Oxfam International, è organizzazione non governativa da oltre 30 anni impegnata nel migliorare le condizioni di vita delle persone che vivono in povertà e esclusione, in Italia e nel Sud del mondo. Tra i suoi principali ambiti di azione, l'accesso a un reddito dignitoso, il diritto alla salute e all'educazione, l'aiuto umanitario, la promozione di una cittadinanza globale attiva e consapevole. Per realizzare i propri obiettivi, Oxfam Italia adotta un approccio integrato, promuovendo e realizzando programmi di sviluppo, interventi di emergenza, campagne di opinione e azioni educative.

La persona selezionata sarà responsabile della selezione, contrattualistica, calcolo incentivi e formazione dei dialogatori in house e della formazione dei dialogatori delle Agenzie. Contribuisce col campaign manager all'affiancamento in strada on the job dei dialogatori. È il referente della logistica e dei viaggi sul campo per l'Ufficio Outreach. Svolge attività di telemarketing. Dà il necessario supporto amministrativo al programma di in house e lavora il CRM

## PRINCIPALI FUNZIONI

Fornire supporto logistico e amministrativo all'interno del progetto di raccolta fondi F2F in-house. Supportare il Campaign Manager nella gestione operativa del progetto, tra cui:

- preparazione dei materiali di formazione
- supporto nelle formazioni settimanali dei Team F2F
- formazione dei dialogatori delle Agenzie partner di Oxfam
- affiancamento on the job dei dialogatori
- gestione e monitoraggio dello stock di materiali disponibili
- calcolo dei salari del personale del team F2F
- gestione delle relazioni con l'amministrazione
- reclutamento e selezione del personale dei Team F2F

## PRINCIPALI REQUISITI E COMPETENZE RICHIESTE

- Esperienza come dialogatore e/o team leader
- Esperienza in attività di formazione
- Conoscenza di Excel
- Capacità organizzative, di pianificazione e gestione di progetto
- Ottime capacità di comunicazione
- Conoscenza del Face to Face
- Condivisione della mission dell'Organizzazione
- Conoscenza della lingua inglese
- Buone conoscenze informatiche (pacchetto office)
- Disponibilità e capacità a lavorare in team e predisposizione ai rapporti interpersonali
- Sono richieste precisione, affidabilità, autonomia, flessibilità e inclinazione al problem solving

## MODALITÀ DI SELEZIONE

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I candidati selezionati potranno essere chiamati per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

Ringraziamo tutti coloro che hanno inviato la propria candidatura ma vi informiamo fin d'ora che saranno contattati solo i profili pre-selezionati sulla base dell'analisi della documentazione inviata.

Le prove di selezione si svolgeranno presso le sedi di Oxfam Italia a Firenze e saranno effettuate attraverso colloqui individuali e prove scritte.

I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il nostro website: [www.oxfamitalia.org](http://www.oxfamitalia.org)

Attenzione!

Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti, chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.