



7 ottobre 2010

## **LA TERRA HA UN VOLTO UMANO E VIVE CON LA TUA ENERGIA. Ogilvy firma la nuova campagna istituzionale per Oxfam Italia**

*“Crediamo che la più grande risorsa del nostro pianeta sia l’energia umana. Un’energia che nasce ovunque e che noi cerchiamo, liberiamo e sosteniamo. Per trasformarla in cibo, salute, acqua, istruzione, diritti e dignità della persona.”*

Nasce proprio da queste parole la campagna che segnerà il **lancio di Oxfam Italia** (precedentemente **Ucodep**), quale rappresentanza locale della confederazione internazionale Oxfam che opera nel mondo in 99 paesi per trovare soluzioni durature alla povertà e all’ingiustizia.

La campagna creata da **Ogilvy**, che prenderà il via da metà ottobre, ha l’obiettivo di cogliere questo importante momento di passaggio da Ucodep a Oxfam, per richiamare l’attenzione del grande pubblico sull’essere umano e sulla possibilità di sostenere i diritti e la dignità delle persone attraverso donazioni e interventi mirati, per costruire un mondo migliore.

L’idea, frutto della creatività di Valeria Cornelio e Paolo Tognoni, sotto la direzione creativa esecutiva di Roberto Greco, si focalizza sulla rappresentazione di una testa femminile, metafora della madre terra, che grazie all’energia umana si anima di scuole, alberi, ospedali, pozzi, mercati... Per realizzarla, in stop motion con contributi in 3D è nata una vera e propria *‘officina di talenti’* che hanno aderito alla causa con entusiasmo e passione: un giovane e quotato artista contemporaneo - Francesco De Molfetta, un importante bodyartist e scenografo - Leonardo Giacomo Borghese, la regia di Leone Balduzzi – K48, la voce dell’attrice Vittoria Puccini e del noto doppiatore Simone D’Andrea.

Firma la campagna il pay-off *‘Sosteniamo l’energia umana’* quale sintesi della mission di Oxfam Italia e invito a tutti ad essere parte attiva del cambiamento.

### **CREDITS:**

**Direttore Creativo Esecutivo:** Roberto Greco

**Creative Client Director:** Valeria Cornelio

**Senior Art Director:** Paolo Tognoni

**Team Account:** Teresita Vanotti (Channel Strategic Director) Laura Mora (Account Director)  
Valentina Noè (Account Executive)

**Tv Producer:** Francesca D’Agostino

**Executive Producer K48:** Lorenzo Damiani

**Producer:** Mapi Brambilla

**Regia/fotografo:** Leone Balduzzi

**Aiuto regia:** Laila Sonsino

**Supervisione artistica:** Leone Balduzzi/ Francesco De Molfetta

**Realizzazione miniature:** Francesco De Molfetta

**Bodyartist/Scenografo:** Leonardo Giacomo Borghese

**Modella:** Nandy Silvestre



**Voice over:** Vittoria Puccini, Simone D'Andrea.

**Audio:** Green Movie Milano/LP Milano/Catsound Roma

**Post produzione:** Band, Milano

**Dop:** Mauro Chiarello e Luca Esposito

**Montaggio:** Igor Ragazzi

**Fotoritocco:** Beppe Volpini

**Backstage:** Riccardo Salvi, Filippo Valluzzi

**Musica:** KJOFOL per Apparel Music

###

*A proposito di Ogilvy:*

Ogilvy&Mather è l'agenzia di advertising del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 497 uffici in 125 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali. Tra i principali clienti di Ogilvy: American Express, Amplifon, Banca Fideuram, BAT, Boscolo, BP Castrol, Chiquita, Cisco, Consorzio Grana Padano, Consorzio del Prosciutto di Parma, DHL, Ford, Galbani, Gruppo PAM, GSK, Heineken, IBM, IMA, ISA, Kraft, Mattel, Motorola, Nestlé, Nutella, Poste Italiane, Sanpellegrino, SAP, Sorgenia, Terme di Saturnia, Unilever, U.S. Polo Assn., Vog, Wired.

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

**Gruppo Ogilvy Italia**

Stefania Montanari

Marketing&Communication Department

Tel. 02-60 789 217