

Articolo pubblicato sul sito [vanityfair.it](http://vanityfair.it)

# VANITY FAIR.it

Più : [www.alex.com/siteinfo/vanityfair.it](http://www.alex.com/siteinfo/vanityfair.it)

Estrazione : 13/06/2012 14:30:35  
 Categoria : Attualità  
 File : piwi-9-12-153732-20120613-373777546.pdf  
 Audience :

<http://www.vanityfair.it/news/speciale-ambiente/2012/06/haiti-riparte-dal-caff%C3%A8-con-oxfam>

## Haiti, la rinascita «chicco per chicco» parte dal caffè

La rete di organizzazioni mondiali Oxfam ha avviato un progetto di sviluppo sostenibile della filiera cafeeicola per riattivare l'economia di un Paese che, già estremamente povero, è stato devastato dal sisma del 2010

Un chicco alla volta: si riparte dal caffè ad Haiti per riattivare l'economia.

Già prima del terremoto del 2010, il Paese che affaccia sul Mar dei Caraibi viveva nell'estrema povertà: il territorio disboscato al 90% e la popolazione disoccupata per il 70%.

Una situazione peggiorata dal sisma sulla quale ha deciso di intervenire Oxfam Italia, rete internazionale di organizzazioni che lottano contro la povertà e l'ingiustizia nel mondo.

Un mese prima del terremoto, è partito infatti il progetto di Oxfam a sostegno dei piccoli produttori di caffè nel Dipartimento del Sud di Haiti, a Les Cayes, che punta a creare un gruppo di produttori consapevoli di essere una cooperativa, in grado quindi di coordinarsi e di coltivare e vendere caffè di qualità su mercati locali e internazionali, guadagnando dalle loro piantagioni.

Una decisione, quella di Oxfam di lavorare sulla vocazione cafeeicola del Paese, che viene dalla necessità di cominciare a rendere indipendente, attraverso l'economia,

The screenshot shows the Vanity Fair.it website interface. At the top, there are navigation links for 'STYLE.IT', 'VANITY FAIR', and 'VANITYFood'. The main header features the 'VANITY FAIR.it' logo and a search bar. Below the header is a red navigation bar with categories: NEWS, PEOPLE, STARSTYLE, SHOW, FOOD, BLOG, VIDEO, and a 'Traveller' button. The article title 'Haiti, la rinascita «chicco per chicco» parte dal caffè' is prominently displayed, along with a sub-headline: 'La rete di organizzazioni mondiali Oxfam ha avviato un progetto di sviluppo sostenibile della filiera cafeeicola per riattivare l'economia di un Paese che, già estremamente povero, è stato devastato dal sisma del 2010'. A photo shows hands holding coffee beans. The article text discusses the impact of the 2010 earthquake and Oxfam's initiative to support coffee producers in Haiti. A sidebar on the right includes 'VANITY TV', a quote from Ilaria D'Amico, and a 'PROMOZIONI' section for YOKOHAMA tires.