

Oxfam convince Mars e Nestlé a lavorare per le donne del Sud del mondo

L'iniziativa [Scopri Il Marchio](#) produce i primi risultati: Mars e Nestlé prendono impegni concreti contro disuguaglianza, fame e povertà delle donne coltivatrici di cacao

Roma, 26 marzo 2013 - Dopo che oltre **60.000 persone hanno firmato l'appello lanciato da Oxfam** per spingere le multinazionali del cioccolato a 'fare la cosa giusta' in favore delle donne coltivatrici del cacao nel Sud del mondo, **Mars e Nestlé hanno oggi annunciato la volontà di combattere l'ineguaglianza di genere, la fame e la povertà delle donne impiegate nella filiera di produzione del cacao.** Tuttavia l'impegno continua: Mondelez International (ex Kraft Foods), che controlla il 15% del mercato globale del cioccolato, non ha ancora preso alcun impegno pubblico su questi temi.

"Le coltivatrici di cacao e i consumatori in tutto il mondo sono riusciti a far sentire la propria voce – **ha dichiarato Elisa Bacciotti, Direttrice del dipartimento Campagne di Oxfam Italia** - Mars e Nestlé hanno assunto i primi impegni per dimostrare agli agricoltori che lavorano il cacao che utilizzano, ai consumatori che acquistano il cioccolato e al resto del settore alimentare di voler combattere la discriminazione e l'ineguaglianza di cui sono vittime le donne che lavorano nel settore del cacao."

"Per troppo tempo le donne sono state l'ultimo anello della catena nel settore dell'alimentare; la discriminazione di genere è tra le principali cause di fame globale, povertà e ineguaglianza. Mars e Nestlé oggi hanno dimostrato di volerci ascoltare, ed è un primo importante segnale. Ma solo le azioni possono essere la misura di un vero cambiamento. **Oxfam vigilerà attentamente sui passi futuri e farà in modo che le promesse fatte vengano mantenute**".

Questi gli impegni assunti da Mars e Nestlé ed accolti con favore da Oxfam:

1. Le aziende si impegnano a far effettuare da organizzazioni indipendenti **una valutazione di impatto sulla filiera di produzione del cacao che determini quanto le donne siano penalizzate.** Tale valutazione riguarderà, per entrambe le aziende, la Costa d'Avorio, il maggior paese di produzione del cacao, e sarà effettuata entro il prossimo anno. Negli anni successivi saranno condotte valutazioni anche in altri paesi;
2. A seguito dei risultati della valutazione, **Mars e Nestlé si impegnano, entro un anno, a sviluppare ed attuare uno specifico piano d'azione per lottare contro la povertà.** Oxfam chiede che tale piano porti al miglioramento della vita delle donne e a politiche e pratiche d'azienda che promuovano il rafforzamento delle donne nella filiera;
3. Mars e Nestlé si impegnano a sottoscrivere i **Principi ONU sull'Empowerment delle Donne**, impegnandosi a un tangibile rafforzamento delle posizioni delle donne nell'intero ciclo di produzione e a controllare l'effettivo rispetto dell'eguaglianza di genere;
4. Mars e Nestlé, si impegneranno, in collaborazione con altri influenti attori dell'industria del cacao, a sviluppare programmi di settore sull'ineguaglianza di genere, lavorando anche con istituzioni quali la World Cocoa Foundation.

Ulteriori dettagli sugli impegni delle 2 aziende: [MARS – NESTLE'](#)

"**Aspettiamo ora che anche Mondelez assuma un impegno contro fame e povertà. Le donne impiegate nella filiera della multinazionale sono pagate meno degli uomini e subiscono discriminazioni.** E' ora che i vertici di Mondelez si chiedano se abbia un senso lasciare ai diretti concorrenti la leadership del cambiamento, o se i consumatori, sempre più consapevoli, non finiranno per premiare aziende più responsabili. **Oxfam continuerà a fare pressione, affinché chi produce il cioccolato Milka "osi essere tenero"**, in primo luogo verso le persone che producono il cioccolato così amato in tutto il mondo."

