



OXFAM
Italia

COMUNICATO STAMPA

Oxfam & Coldplay
GIU' LE MANI DAL "MY PLACE"

**Un nuovo video di *In My Place* dei Cold Play per dire no al *Land Grabbing* nei paesi più poveri del mondo.
Porterà le firme dei fan, che potranno inviare foto/video fino al 2 aprile**

Il 29 marzo a Roma, appuntamento con il Raduno Ufficiale italiano Coldplay Fan 2013, assieme alla Tribute Band "LiVe in Technicolor", in sostegno di Oxfam Italia

Roma, 13 marzo 2013 - [Un video in crowdsourcing](#) con le immagini video e foto che arriveranno dai fan di tutto il mondo, da montare sulle note di *In My Place* dei Coldplay (versione *unplugged*) e che porterà la firma del pluripremiato regista musicale **Mat Whitecross**. L'idea è dei Coldplay, *global ambassador* di Oxfam, **per dire no all'accaparramento delle terre ai danni delle comunità nel Sud del mondo**: ogni anno governi, banche e investitori privati comprano enormi appezzamenti di terra in alcuni dei paesi più poveri del mondo, a scapito delle comunità che ci vivono, che su di essa fanno affidamento per sfamare le proprie famiglie e che, non avendo voce in capitolo, non ricevono alcun compenso. **Nell'ultimo decennio è stata venduta globalmente un'area di terra grande 7 volte l'Italia**. Parte da qui l'invito lanciato da Oxfam, attraverso la campagna *Coltiva*, ai numerosissimi fan dei Coldplay di **inviare fino al 2 aprile, video e foto** che raccontino simbolicamente il senso di insostenibile spaesamento che il *land grabbing* genera: ognuno di noi ha un posto che chiama casa, un posto in cui si sente al sicuro, familiare. Basterà fotografare un oggetto amato e familiare 'fuori posto', o filmare un'attività personale e quotidiana in un luogo diverso dal solito (per info ed invio materiale: [QUI](#)). Il **land grabbing** costringe le persone a lasciare le proprie case, la terra su cui si è fatto affidamento per vivere, è possibile rappresentare la dislocazione e lo spostamento: oggetti fuori posto, gente fuori luogo? Questa è la sfida.

"Voglio creare la sensazione di chi si sente lontano da dove vorrebbe essere,- **spiega il regista Mat Whitecross** - per mostrare la sofferenza delle vittime del *land grabbing*. Ho lavorato con i Coldplay per molto tempo e so bene quanto siano appassionati i loro fan. L'idea di sfruttare questa energia per creare uno strumento originale e potente, mi ha da subito emozionato".

Oxfam chiede alla Banca Mondiale di assumere un ruolo guida nella lotta al *land grabbing*.

"Questo video musicale unico aiuterà a portare alla luce l'ingiustizia globale del *land grabbing*. – aggiunge **Elisa Bacciotti, Direttrice Campagne di Oxfam Italia** - Lo scorso anno i Coldplay hanno invitato Oxfam nel loro tour mondiale e siamo fortemente motivati dal grandissimo sostegno che i fan di tutto il mondo ci hanno dimostrato. Fare campagne è essenzialmente mettersi nei panni di qualcun altro. Sappiamo che quando ci uniamo e ci attiviamo contro l'ingiustizia globale possiamo fare davvero la differenza".

Il Raduno Ufficiale italiano Coldplay Fan 2013 per Oxfam Italia

L'evento, rivolto a tutti i fan italiani della rock band inglese, si terrà venerdì 29 Marzo, dalle 22.30, presso Stazione Birra (via Placanica 172, a Roma), il più importante locale di musica live della capitale e sarà un evento di solidarietà a sostegno della campagna COLTIVA di Oxfam. Sul palco, i LiVe in Technicolor nota e apprezzata Tribute Band Coldplay italiana, divenuta negli anni un punto di riferimento per i fan italiani di Chris Martin e compagni. Una delle Tribute Band più conosciute e apprezzate non solo in Italia, ma anche all'estero, che negli anni si è esibita nei più importanti locali italiani ed europei, capace come nessuno, di far rivivere le fantastiche atmosfere che si respirano nei concerti della band inglese. Attualmente i loro canali online sono seguiti da oltre 38 paesi in tutti il mondo con più di 18.000 spettatori su Youtube e oltre 1,5 milione di visite raggiunte dalla loro pagina Facebook. Il costo di ingresso sarà di 10 euro. Il ricavato della serata andrà a sostegno dei progetti di solidarietà sostenuti da Oxfam attraverso la campagna [Coltiva](#)

Oxfam Italia – Ufficio stampa –

mariateresa.alvino@oxfamitalia.org +39.348.9803541

david.mattesini@oxfamitalia.org +39. 348.6509705

Note per i giornalisti

Mat Whitecross - Ha diretto video musicali dei Coldplay sin dai tempi dell'università, e il suo video di *Paradise* ha vinto l'MTV Video Music Awards per il miglior video rock, arrivando inoltre a 184 milioni di visualizzazioni su Youtube. Ha anche diretto video per i Rolling Stones, i Take That e Jay-Z. Dopo aver lavorato al montaggio di *9 Songs* e *Scott Walker: 30 Century Man*, Mat Whitecross ha co-diretto con Michael Winterbottom *The Road to Guantanamo*, vincitore a Berlino nel 2006 dell'Orso d'argento per la miglior regia. Nel 2009, ha diretto, sempre insieme a Winterbottom, *The Shock Doctrine*, adattamento del libro di Naomi Klein. Lo stesso anno si è recato in Thailandia per girare *Moving to Mars*, un documentario sui rifugiati Karen in fuga dalla Birmania verso il Regno Unito, che nel 2010 ha vinto il Grierson Award per miglior documentario. Il lungometraggio successivo di Whitecross – *Sex&Drugs&Rock&Roll* – è stato acclamato dalla critica, e ha ottenuto le *nominations* per miglior attore e miglior musica dalla British Academy for Film and Television Arts nel 2010. Con Andy Serkis, Naomie Harris, Olivia Williams e Ray Winstone nel cast, racconta la surreale storia della leggenda del punk Ian Dury. Lo stesso anno è uscito il suo film *Ashes*, un *thriller on the road* con Ray Winstone e Jim Sturgess. Ha appena ultimato *Spike Island*, un film sul raggiungimento della maggiore età ambientato sullo sfondo di un concerto storico degli Stone Roses dallo stesso nome. Al momento sta girando *Fleming*, per la Sky Atlantic, con Dominic Cooper nella parte di Ian Fleming.