

Comunicato Stampa

I COLDPLAY E OXFAM LANCIANO UN VIDEO IN CROWDSOURCING PER DIRE BASTA AL LAND GRABBING

Roma, 16 Aprile 2013 - Oxfam e i Coldplay lanciano oggi un video innovativo e pioneristico per denunciare l'ingiustizia del land grabbing. Nelle riprese compaiono milioni di fan dei Coldplay, fra i quali anche **Dominic Cooper - la star di *Mamma Mia* e di *Captain America* - e la rock band 'Wolf Gang'**. Fra i contributi dei fan italiani dei Coldplay, ci sono anche quelli delle due cover band italiane dei Coldplay "Live in Technicolor" e "Life in Technicolor".

Negli scorsi due mesi migliaia di persone, da **oltre 55 paesi nel mondo, hanno caricato quasi 7.000 video o foto per questo video della versione acustica** del famoso brano dei Coldplay *In My Place*, che da oggi possiamo vedere qui <http://bit.ly/XIPXux>.

L'idea del video è frutto della creatività del **pluripremiato regista Mat Whitecross** che ha voluto evocare la dislocazione e il senso di non appartenenza che migliaia di famiglie vivono a causa del fenomeno del *land grabbing*. Nel video compaiono immagini – inviate da città e paesi che spaziano dall'Argentina all'Indonesia - di persone ritratte dopo che hanno spostato qualcosa che amano, qualcosa di personale o familiare dalla loro casa ad un luogo che non gli appartiene; oppure persone che fanno qualcosa di personale e familiare completamente fuori dal contesto abituale, come per l'attore Dominic Cooper, che dorme all'aperto nel gelo di Budapest, o i membri della rock band Wolf Gang che ascoltano dei dischi per strada.

Ogni anno i governi e gli investitori privati comprano enormi lotti di terra nei paesi più poveri del mondo. Le persone che abitano su quella terra, e da essa traggono quel che serve a sfamare le loro famiglie, non hanno voce in capitolo su quella compravendita e non ricevono alcun compenso. Molti vengono sfrattati con violenza e quelli che protestano sono oggetto di intimidazioni e vessazioni. **Negli ultimi dieci anni è stata venduta, globalmente, un'area grande quanto otto volte la dimensione del Regno Unito.**

Gli ambasciatori globali di Oxfam, **i Coldplay, hanno dichiarato:** "I nostri fan non sono solo bellissimi, ma sono anche pieni di creatività! **Siamo davvero orgogliosi che abbiano messo il loro talento a servizio di questa importante causa**".

Mat Whitecross ha detto: "Il crowd-sourcing è una maniera davvero eccitante di mettere un potenziale creativo in mano alla gente. Come supporter di lunga data di Oxfam, mi ha fatto davvero piacere raccogliere questa sfida. Ho inoltre sentito la responsabilità di produrre qualcosa che rispondesse all'impegno dei fan che hanno offerto il loro tempo e la loro voce per produrre un vero cambiamento. I miei genitori erano rifugiati, per questo motivo il tema della casa, del dislocamento e dell'appartenenza sono molto importanti per me. **Spero che il film aiuti a far conoscere a un vasto pubblico la grave ingiustizia del *land grabbing*.** Tutti dovrebbero esserne informati".

Il film viene distribuito nella settimana in cui la Banca Mondiale si riunisce per il suo meeting annuale di primavera. La Banca Mondiale influenza la maniera in cui la terra viene comprata e venduta su scala globale. La campagna **COLTIVA – il cibo, la vita, il pianeta** di Oxfam si è rivolta alla Banca Mondiale per chiederle di prevenire il land grabbing. La Banca Mondiale ha recentemente riconosciuto di avere un ruolo chiave in questo problema e si è impegnata a fare di più per combatterlo. Oxfam spera che il video ispiri migliaia di persone a chiedere alla Banca Mondiale di mantenere i suoi impegni su questo fronte.

“Migliaia di fan dei Coldplay stanno facendo sentire la loro voce a favore di un’azione globale per porre fine al *land grabbing*. La Banca Mondiale può contribuire a garantire che le compravendite di terra non lascino le comunità povere senza un luogo dove coltivare il cibo. E deve farlo adesso” ha dichiarato Elisa Bacciotti, direttrice del dipartimento Campagne di Oxfam Italia.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni, o per parlare con il portavoce della campagna, rivolgersi a Anna Ratcliff at anna.ratcliff@oxfaminternational.org o +447796993288

Il video è disponibile al link <http://bit.ly/XIPXux>

Informazioni aggiuntive:

La rock band ‘Wolf Gang’, che si è unita ai Coldplay nel tour Mylo Xyloto dell'estate scorsa in Usa ha dichiarato: 'Lo spazio in cui proviamo di solito a Londra è dietro all'angolo dell'appartamento di Gav, quindi molto spesso prima o dopo le prove andiamo nel suo appartamento a rilassarci, a bere il caffè e ad ascoltare i dischi che ci piacciono: è un grande spazio per rilassarsi per un po'. Così abbiamo pensato che sarebbe stato divertente ricreare la scena del suo soggiorno sulla strada; senza l'appartamento di Gav non so dove andremmo... dobbiamo fermare il *land grabbing*'

I Coldplay sono stati tra i sostenitori di alto profilo di Oxfam più attivi dell'ultimo decennio. Dal 2003, hanno usato il loro successo in tutto il mondo per aiutare a sostenere la campagna di Oxfam in oltre 50 paesi.

Nel 2012 Oxfam è stata invitata a partecipare al tour annuale dei Coldplay con la campagna **COLTIVA**, che ha l’obiettivo di porre le basi per un futuro in cui tutti abbiano abbastanza da mangiare. Nel corso dell'anno, 1.300 volontari hanno lavorato con Oxfam contribuendo ad ottenere l'appoggio di oltre 43.000 fan dei Coldplay e a raggiungere altri 121 milioni di persone online. Collettivamente, un numero così grande di firme ha portato a vittorie della campagna in Gran Bretagna e negli Stati Uniti.

Biografia di Mat Whitecross: nato ad Oxford, nel Regno Unito, ha diretto video musicali per i Coldplay fin dai tempi dell'università. Il video del brano 'Paradise', ha recentemente vinto il Video Music Award di MTV come miglior video rock e dispone di 184 milioni di visualizzazioni

su Youtube. Ha inoltre diretto i video di The Rolling Stones, Take That e Jay-Z.

Mat Whitecross ha inoltre co-diretto 'The Road to Guantanamo' con Michael Winterbottom, vincendo l'Orso d'Argento a Berlino per la miglior regia nel 2006. Nel 2009 la regia Whitecross-Winterbottom è di nuovo sul set per firmare la regia di 'The Shock Doctrine', un adattamento del libro di Naomi Klein. Lo stesso anno, Whitecross si è recato in Thailandia per il film 'Moving to Mars', un documentario sui rifugiati Karen in fuga dalla Birmania per il Regno Unito, che ha vinto il Premio Grierson come miglior documentario nel 2010.

L'ultimo lungometraggio di Whitecross 'Sex & Drugs & Rock & Roll' ha avuto un grande successo di critica, e ottenuto le nomination per miglior attore e migliore colonna sonora al BAFTA 2010. Nel cast compaiono Andy Serkis, Naomie Harris, Olivia Williams e Ray Winstone, e la trama racconta la storia surreale della leggenda del punk Ian Dury. Mat ha inoltre appena completato 'Spike Island' e attualmente sta girando 'Fleming', un dramma per Sky Atlantic, interpretato da Dominic Cooper nei panni di Ian Fleming.

Le opere d'arte che compaiono in questo progetto sono state realizzate da Paris, artista di origine britannica, il cui stile unico incorpora elementi di vernice spray, muovendosi senza sforzo tra le ispirazioni di un immaginario futuro e il nostro passato più lontano e turbolento. Dalla primavera del 2011, Paris è stato in residenza presso i Coldplay, inizialmente condividendo delle sessioni di disegno con la band e poi sviluppando delle grandi opere d'arte, che sono poi diventate catalizzatori di tre grandi progetti tutti ispirati dalla storia dei graffiti e della pittura di strada. In stretta collaborazione con la band e con il designer Tappin Gofton, Paris ha prodotto gran parte delle opere d'arte del quinto album in studio dei Coldplay Mylo Xyloto (uscito il 24 ottobre 2011).

Oxfam Italia – Ufficio stampa – mariateresa.alvino@oxfamitalia.org +39.348.9803541