

COMUNICATO STAMPA

OXFAM ITALIA ALLA MARATONA KM 0 DI ROMA PER L'EARTH DAY 2014

*Roma, Riserva Naturale Valle dell'Aniene - 21 aprile 2014, dalle ore 9.30
Aspettando la Giornata della Terra... corriamo per Lei!*

Roma 18/04/2014_Ogni anno nel mondo **un miliardo di cittadini** celebra l'**Earth Day**, che quest'anno sarà dedicato alle **green cities**. Il **21 aprile** anche **Oxfam** sarà a fianco di **Earth Day Italia**, l'organizzazione impegnata nella promozione dei parchi e delle aree verdi urbane in tutta Italia, per l'inaugurazione a Roma delle celebrazioni della **Giornata mondiale della Terra** con una **Maratona a Km 0**, una giornata all'insegna di natura, sport, alimentazione sostenibile e parchi cittadini (<http://maratona2014.earthdayitalia.org/>).

La Partenza

Alle **9:30** nella suggestiva cornice della **Riserva Naturale Valle dell'Aniene** (zona Viale Kant) prenderanno il via quattro competizioni alle quali potranno partecipare sia corridori professionisti che famiglie, bambini e animali.

Perché a KM 0

A essere a zero non sono i km da percorrere - che variano dai 6 km ai 400 metri -, ma i Km percorsi sia dai prodotti coltivati nei parchi romani, che da quelli promossi da **Campagna Amica** che per l'occasione allestirà uno dei suoi splendidi mercati per offrire la possibilità di mangiare direttamente nel parco dopo la gara. L'occasione sarà così "ghiotta" anche per la tradizionale **scampagnata di Pasquetta**.

Mobilitiamoci per il futuro della terra

Gli attivisti di Oxfam e tutti i partecipanti alla maratona saranno inoltre coinvolti al termine della gara in un mob etico: potranno dimostrare quanto tengano alla Terra dando vita alla **più grande azione di seed bombing in Italia**. Dapprima si disporranno, ognuno con in mano un palloncino biodegradabile contenente semi, in modo tale da dare forma a un grande globo terrestre. **Quindi faranno esplodere palloncini che con i loro semi alimenteranno simbolicamente il terreno sul quale cadranno.** Tutto il fash mob verrà ripreso da un drone.

La campagna Scopri il Marchio di Oxfam

La **maratona del 21 aprile** sarà anche l'occasione per scoprire la campagna di Oxfam **Scopri il Marchio**, che analizza le politiche adottate **dalle maggiori aziende mondiali del settore alimentare** su temi che vanno dalla gestione di un bene primario come l'acqua, alla tutela dei diritti delle donne, ai cambiamenti climatici, all'impatto dell'accaparramento delle terre coltivabili sulla vita di braccianti e contadini. **Una campagna globale che**, dando l'occasione ai cittadini di informarsi e dire la loro, **ha prodotto i primi importanti risultati: colossi come Coca Cola e PepsiCo** si sono infatti **impegnati nell'adozione di un piano per fermare l'accaparramento di terre nella propria filiera produttiva.**

Per info: www.oxfamitalia.org/scopriilmarchio

"La Giornata Mondiale della Terra è un'occasione importante per riflettere sul tema della sostenibilità. – spiega la direttrice del dipartimento campagne di Oxfam Italia, **Elisa Bacciotti** - Non si tratta solo di un'occasione per capire ciò che possiamo fare per il rispetto e la preservazione dell'ambiente, ma anche per comprendere l'impatto sociale di molti nostri stili di vita e di consumo sul resto del pianeta. Per questo siamo qui a presentare la campagna **Scopri il Marchio**, attraverso cui centinaia di migliaia di consumatori di tutto il mondo stanno convincendo le grandi aziende dell'industria alimentare a cambiare le loro politiche. Le politiche di queste grandi multinazionali hanno un effetto globale, attraverso gli impatti sul clima e sull'uso di risorse come terra e acqua, ma il potere che possono esercitare i consumatori sulle aziende è grandissimo".

Ufficio stampa Oxfam Italia: david.mattesini@oxfam.it; cel. 349.4417723