



COMUNICATO STAMPA

Correre all'INFERNO non è mai stato così divertente!

INFERNO – the Italian Mud Run - 10 maggio Parco dei Renai di Signa (FI)

Oxfam Italia è il social partner dell'evento: parte del ricavato della gara andrà in sostegno della campagna *Con le donne per vincere la fame*

Firenze, 6 maggio 2014 - Quando mancano pochi giorni al via della **prima edizione** della **Inferno-The Italian Mud Run**, è già record di iscritti: **sono quasi 900 gli atleti pronti a scattare alle 13 di sabato 10 maggio all'interno del Parco dei Renai di Signa (FI)**. L'organizzazione ha appena svelato il percorso della corsa: poco più di **11Km strutturati in due giri intorno ai laghi del parco dei Renai**, incantevole location dell'evento, che inaugura – con la manifestazione – la stagione 2014. Una gara dal significato davvero particolare, dato che sosterrà il lavoro di **Oxfam Italia**, charity partner della manifestazione, come parte della campagna di raccolta fondi **Con le donne per vincere la fame**.

«Siamo pronti ad accogliere i mudder e i visitatori – ha detto **Andrea Marzi, presidente della Progetto Renai srl** – offrendo loro il nostro panorama, la naturalità, la manutenzione su tutto il parco. Ai Renai si continua a entrare a ingresso gratuito, abbiamo creato un'oasi a disposizione di cittadini e bimbi: un'area sicura e naturale dove trascorrere il tempo libero.»

«Abbiamo puntato molto sui dettagli, siamo amanti di questo genere di corse e questo ci ha spinto ad organizzare la manifestazione in modo da garantire divertimento per tutti, in totale sicurezza. Credo sia questo il motivo del successo che abbiamo riscosso. – continua **Mauro Leoni, presidente dell'ASD Italian Sport Lab**, società organizzatrice dell'evento - Manca ormai pochissimo alla partenza dei nostri quasi 900 iscritti, abbiamo già dato loro indizi su come destreggiarsi lungo il percorso, sull'abbigliamento migliore (anche se speriamo che molti vengano travestiti!) e su come sarà organizzata la giornata. Intrattenimento musicale, truccatori e parrucchieri, il riscaldamento speciale per i nostri mudder in partenza e...le docce, per finire in bellezza!»

Gli ostacoli saranno 16 da affrontare due volte. Ogni ostacolo porta un nome tratto all'inferno dantesco, ispirazione per l'intera manifestazione. L'organizzazione ha preparato sia ostacoli "classici" come **la piramide di balle di fieno, il tappeto di copertoni, il muro di elastici, un passaggio in acqua**, sia un inedito **"passo del giaguaro" allagato e fangoso**.

L'ostacolo più difficile da superare sarà però quello per il quale Oxfam Italia assegnerà il premio fair play: un container di 2,8 m di altezza da superare con il solo aiuto della propria forza di volontà e con la collaborazione degli altri mudder.

"E' un grande piacere per noi essere social partner di una gara che per la prima volta arriva a Firenze, con un significato davvero particolare: unire i valori dello sport con quelli della solidarietà. - spiega il **responsabile fiorentino di Oxfam Italia, Lorenzo Ridi** - Tutti gli iscritti alla gara infatti come veri e propri *social runner*, contribuiranno a **sostenere i diritti delle donne in Albania, Bosnia Erzegovina, Cambogia, Ecuador, Marocco e Palestina, con parte della quota di iscrizione**. La Inferno - The Italian Mud Run è infatti per Oxfam l'evento fiorentino della campagna di raccolta fondi **Con le donne per vincere la fame**, sostenuta in tutta Italia da altre grandi manifestazioni sportive come il Giro d'Italia, oltre che dalla Lega Serie A per la 36ma giornata di campionato che si concluderà proprio oggi a Firenze. Una campagna sostenuta da tanti campioni dello sport come l'attaccante viola Alessandro Matri, ma anche da personaggi del mondo dello spettacolo e da ambasciatrici come Ilaria D'Amico e Malika Ayane, o come il comico fiorentino Andrea Muzzi, testimonial della gara per Oxfam".

La campagna di Oxfam *Con le donne per vincere la fame*

Sostenere una donna significa aiutare lei e la sua famiglia a uscire dalla povertà, rafforzando la sua autonomia, il suo potere all'interno della comunità e le sue capacità e conoscenze. È questo il messaggio con cui **Oxfam Italia si schiera a fianco delle donne con la campagna *Con le donne per vincere la fame*. In tutto il mondo sono 842 milioni le persone che soffrono la fame e tra loro 1 persona su 8 vive in una condizione di quasi totale assenza di cibo quotidiano** o non ne ha a sufficienza, di questi oltre 2/3 sono donne. Eppure sono le donne a produrre la maggior parte del cibo nel mondo, senza avere accesso alle risorse, alla terra, al credito, alla formazione. Colmare il divario tra uomini e donne in termini di opportunità e di accesso alle risorse, diviene perciò sempre più urgente e potrebbe **salvare dalla fame fino a 150 milioni di persone.**

Fino al 1° giugno sarà quindi possibile offrire un piccolo aiuto al lavoro dell'associazione umanitaria, non solo iscrivendosi alla Inferno-The Italian Mud Run, ma anche con un sms solidale o chiamata da telefono fisso al 45501.

Come iscriversi alla gara

Sono ancora pochi i posti disponibili per partecipare alla gara. Scopri come iscriverti su: www.infernorun.it o su <http://www.oxfamitalia.org/eventi/inferno-the-italian-mud-run>

SPONSOR della manifestazione sono: Nencini Sport, Under Armour, Conad, Wear IT, Sapone del Mugello, Zohara art on tights.

La manifestazione è inoltre realizzata con la **media partnership** di **Runners.it**, **Radio Toscana**, **NovedaFirenze.it**, e **Radio Firenze**.

Video promozionale evento: <https://www.youtube.com/watch?v=0DFk1WHpKVA>

Cartella Stampa https://www.dropbox.com/sh/2s9whcd681f7r2x/ih7ze_uj8n

Ufficio stampa INFERNO - The Italian Mud Run: ufficiostampa@mudrun.it; cel. 393.6201533 Elisabetta - 335.7368763 Mauro

Ufficio stampa Oxfam Italia: david.mattesini@oxfamitalia.org; cel.349.4417723 - giacomo.corvi@oxfam.it; cel. 340.2753029

Ufficio stampa Progetto Renai: fabrizio@etaoin.it; cel.328.4329925