

Nasce Oxfam Italia, un impegno concreto per la lotta alla povertà

PROFILI DEI RELATORI

Jeremy Hobbs - Direttore Generale Oxfam

Dal 2001 è direttore generale di Oxfam International. Rappresenta Oxfam sui temi chiave dello sviluppo e della lotta contro la povertà nelle più influenti organizzazioni internazionali come le Nazioni Unite, l'Organizzazione Mondiale del Commercio, il G8 e il G20. Segue da vicino le questioni legate al commercio, all'efficacia dell'aiuto, all'umanitario e alla responsabilità sociale d'impresa. Dal 1993 al 2001 è direttore generale della *Oxfam Community Aid Abroad*, dopo aver ricoperto diverse cariche all'interno dell'organizzazione. Si specializza in cooperazione e temi sociali all'Università dell'Australia Occidentale. Ed è proprio in Australia, suo paese d'origine, che comincia il suo impegno, lavorando a favore dei diritti dei popoli indigeni e sulle questioni razziali.

Francesco Petrelli – Presidente Oxfam Italia

Dal marzo 2010 è presidente dell'Associazione delle Ong italiane. Attivo nel terzo settore dal 1992, Petrelli presiede l'Ong Oxfam Italia, parte del quarto più grande network al mondo attivo nella lotta contro la povertà. Alle sue spalle un lungo curriculum. Da molti anni si occupa di educazione e formazione sui temi della cooperazione. E' inoltre membro del Forum Europeo di Educazione allo Sviluppo ed è stato presidente del Centro di Formazione Internazionale Formin'. Ha collaborato, tra gli altri, con il Centro Studi di politica Internazionale (CeSPI), l'ANCI e l'Osservatorio Interregionale sulla Cooperazione allo Sviluppo (OICS) per i programmi di cooperazione decentrata. E' coautore dei volumi "lavorare nella cooperazione internazionale"(SEI,Torino), "L'imbroglio umanitario" (EMI, Bologna).

Pietro Nibbi – Direttore Generale Oxfam Italia

Dal 1997 è direttore generale di Ucodep, diventata Oxfam Italia nel 2010. Da sempre attivo nel mondo sociale e della cooperazione internazionale, ha svolto attività di volontariato presso varie associazioni. Laureato in Agraria, ha lavorato per due anni (1995-1997) presso l'Istituto Agronomico per l'Oltremare, organo tecnico- scientifico del Ministero italiano degli Affari Esteri. Dal 1997 al 2006 è stato il coordinatore di una delle prime esperienze italiane di cooperazione decentrata (Comitato Aretino per la Repubblica Dominicana). Dal 1997 al 2002 lavora anche per un'agenzia di servizi per il Terzo Settore (Aster-x). In qualità di direttore di Ucodep ha compiuto vari viaggi all'estero per supervisionare i progetti di cooperazione realizzati dalla Ong. Negli ultimi anni si è impegnato per far diventare Ucodep una Ong di rilevanza nazionale, con un forte impegno nelle attività di campagna e di advocacy.

Loretta Napoleoni, economista ed esperta di terrorismo

E' tra i massimi esperti mondiali di terrorismo. È nata e cresciuta a Roma, ma vive tra Londra e gli Stati Uniti. E' stata borsista Fulbright alla Paul H. Nitze School of Advanced International Studies (SAIS), The John Hopkins University; borsista Rotary presso la [London School of Economics](#). Tra i suoi titoli accademici ci sono un MPhil in terrorismo alla [LSE](#), un Master in relazioni internazionali ed economia presso la SAIS e un dottorato in Scienze economiche all'Università di Roma "La Sapienza". Neolaureata ha lavorato con il Fondo Monetario al progetto di convertibilità del Fiorino ungherese, diventato poi il canovaccio per la convertibilità del rublo. Durante gli anni '80 e '90 ha lavorato come economista nella City di Londra e negli Stati Uniti per banche ed organizzazioni internazionali. Le sue consulenze sulle strategie e sui meccanismi per combattere il terrorismo sono contese dai più importanti esecutivi occidentali. Collabora inoltre con numerose forze dell'ordine, tra cui la Homeland Security statunitense, l'International Institute of Counter-Terrorism israeliano, la polizia catalana e l'esercito Turco. È consulente per la *BBC* e la *CNN*, editorialista per *El Pais*, *Le Monde* e *The Guardian*. In Italia scrive per *Internazionale*, *l'Unità*, *il Caffè*, *l'Espresso*, *Metro Italy*, *Il Venerdì di Repubblica*. I suoi saggi usciti in Italia per il Saggiatore, **Terrorismo S.p.A, 2005**, **Economia Canaglia, 2008**, **I Numeri del terrore, 2008**, sono tradotti in 18 lingue. Loretta Napoleoni è inoltre consulente del think tank Fundaciones Ideas creata dal primo ministro spagnolo José Luis Rodríguez Zapatero e fa parte del Comitato di indirizzo di Oxfam Italia. Nel 2009 ha pubblicato con Chiarelettere **La morsa**, il primo libro scritto e pubblicato direttamente in italiano. Nel 2010 ha pubblicato per la

casa editrice Rizzoli, "**MAONOMICS**, *l'amara medicina cinese contro gli scandali della nostra economia*".

Roberto Greco - Executive Creative Director di Ogilvy&Mather

Nasce a Milano il 7 novembre 1956, segue studi classici e si laurea in Lettere Moderne sempre nella stessa città. Dal 1980 al 1985 lavora saltuariamente presso radio private, case editrici e in altre svariate attività: lo scopo è avere abbastanza soldi per viaggiare il più possibile intorno al mondo. Nel 1986 viene assunto come junior copywriter presso una piccola agenzia di Pubblicità. Due anni dopo cambia agenzia e inizia a lavorare presso la CGSS Azzurra con clienti come Lego, Panasonic, Microsoft, Canon, Olivetti, Fiat. Il 1992 è l'anno della svolta: Azzurra CGSS viene assorbita dalla Barbella Gagliardi Saffirio e Roberto assume il ruolo di direttore creativo associato lavorando per clienti come:Swatch, Cassina, e Infostrada. Nel 2000 lascia BGS D'Arcy per assumere, insieme a Giovanni Porro, la direzione creativa sul cliente Peugeot e new business in Euro RSCG Milano dove nel luglio del 2004 assume la direzione creativa esecutiva. Oggi, da poco più di quattro anni, è direttore creativo esecutivo di Ogilvy&Mather. Nel suo palmares, 2 Leoni a Cannes e molti altri premi internazionali.