

7 ottobre 2010, Milano

**UN'OFFICINA DI TALENTI.
UNO PER TUTTI. TUTTI PER OXFAM ITALIA.**

Una campagna nata da un forte insight e dall'entusiasmo e dalla passione di una vera e propria "*officina di talenti*".

Mettendo a disposizione la loro professionalità, sono riusciti a realizzare concretamente la metafora che sta alla base dell'idea creativa: "La terra ha un volto umano e vive con la tua energia."

E' così che talenti come Francesco De Molfetta, Leonardo Giacomo Borghese, Leone Balduzzi, Nandy Silvestre, Simone D'Andrea e Vittoria Puccini hanno dato il loro contributo per dar voce alla mission di Oxfam Italia. Credendo prima di tutto nei valori e negli obiettivi di questa Onlus.

File rouge tra questi Ogilvy che, ancora una volta, ha mostrato tutto il suo spessore sia nell'ideazione creativa della campagna, sia nella parte strategica, riuscendo a esprimere tramite emozioni e sensazioni la mission di un'associazione quale Oxfam Italia.

Francesco è un giovane e quotato artista contemporaneo che odia il calcio, non fuma e non beve alcolici ma adora il cioccolato. Nasce a Milano nel 1979, dove tutt'ora vive e lavora. Lo spessore delle sue opere è internazionale: dall'Italia a Tokyo, fino alla Francia e alla Spagna.

Leonardo invece è un importante bodyartist e scenografo. A Milano frequenta l'Accademia di Belle Arti di Brera. Oggi è effettista, scenografo, bodyartist, insegnante di Bodypainting e bodyart materico.

Vittoria Puccini, già testimonial per Oxfam Italia, non ha bisogno di grandi presentazioni. In questa occasione Vittoria ha prestato la sua voce per registrare i radio della nuova campagna di lancio ideata per Oxfam Italia.

Leone Balduzzi. Regista e fotografo. Nasce a Pescara e viene a Milano per terminare gli studi. Inizia scrivendo per magazine di musica e finisce a dirigere alcuni videoclip dei Tiromancino, Elisa e molti altri. Entra in pubblicità e lavora in Italia, in Francia e anche in Germania fino ad arrivare a fondare Kosanostra, oggi K48.

Simone d'Andrea è un famosissimo doppiatore che ha dato voce ad attori come ha dato la voce a Colin Farrell, nella parte di Alessandro Magno in Alexander e a Brandon Routh, interprete di Superman. La sua voce in questo progetto vuole diventare parte di quell'energia umana che Oxfam Italia vuol far vivere.

Il contributo di tutte queste persone sottolinea come ci sia ancora un aspetto nobile della comunicazione.