

## PROFILO PER STAGE CURRICULARE IN UFFICIO STAMPA

|                       |                                  |
|-----------------------|----------------------------------|
| PAESE DI RIFERIMENTO: | Italia                           |
| LOCALITÀ:             | Arezzo                           |
| ONG:                  | Oxfam Italia                     |
| DIPARTIMENTO:         | Public Engagement                |
| POSIZIONE:            | Stage curriculare ufficio stampa |
| DISPONIBILITÀ:        | immediata                        |
| DURATA:               | 3 + 3 mesi                       |

Per dichiarazione interesse inviare CV e breve lettera di presentazione a [david.mattesini@oxfam.it](mailto:david.mattesini@oxfam.it) indicando nell'oggetto "Stage ufficio stampa\_ *nome\_cognome*"

### DESCRIZIONE

Nei prossimi anni, una delle principali sfide di Oxfam Italia sarà quella di far crescere la notorietà dell'organizzazione presso il pubblico italiano e di incrementare significativamente le entrate da raccolta fondi verso privati (individui, aziende, fondazioni ecc.), al fine di aumentare la propria indipendenza ed essere in grado di perseguire in maniera più rilevante la propria mission. Oxfam Italia cerca un volontario/a in ufficio stampa per affiancare il media officer dell'organizzazione in coordinamento con la responsabile media di Oxfam Italia. Il lavoro si concentrerà nella prima parte del periodo, nella promozione sui media della campagna pubblica di raccolta fondi di Oxfam Italia "Sfido la fame". Inoltre il volontario supporterà il lavoro di ufficio stampa nella promozione delle attività di raccolta fondi e di campagna dell'organizzazione su disuguaglianza e giustizia fiscale (campagna Sfida l'ingiustizia) e su crisi migranti ed emergenze umanitarie (campagna Adesso Basta!). Il lavoro si concentrerà nella prima fase presso la sede di Arezzo di Oxfam Italia, con la possibilità di svolgimento delle attività, qualora necessario, anche a distanza mediante telelavoro. E' richiesta flessibilità di orario e una disponibilità di lavoro quotidiana da concordare direttamente con il responsabile media locali dell'organizzazione.

### TERMINI DI RIFERIMENTO

- Redazione di comunicati stampa
- Elaborazione di rassegne stampa
- Creazione di mailing list media
- Creazione e sviluppo di contatti media
- Elaborazione di prodotti media (foto, video ecc..) finalizzati alla promozione delle attività dell'organizzazione

La persona risponderà direttamente al media officer dell'organizzazione e alla responsabile media di Oxfam Italia

### REQUISITI E COMPETENZE RICHIESTE

- Essere iscritti a un corso di laurea o master
- Ottima capacità di scrittura in lingua italiana
- Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta

- Buona conoscenza dei media locali e nazionali ( radio, tv, web e carta stampata)
  - Capacità di redazione di un comunicato stampa e/o di un articolo giornalistico
  - Capacità di lavoro in team finalizzato al raggiungimento degli obiettivi
  - Frequenza di CDL e/o master in comunicazione e/o media-giornalismo
  - Buona capacità di traduzione dall'inglese di testi ad uso media
- **Titoli preferenziali:** significative esperienze di attività di ufficio stampa presso enti o organizzazioni no-profit, conoscenza del mondo del terzo settore e della cooperazione internazionale, precedenti esperienze nel mondo dei media locali-nazionali. Conoscenze di programmi di grafica e di montaggio audio-video.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il nostro website: [www.oxfamitalia.org](http://www.oxfamitalia.org)