

Comunicato stampa

Presentazione della guida: “Viaggio in Erzegovina. Storie di cibi e contadini”

di Andrea Semplici e Mario Boccia
Pubblicata da Buybook

7 aprile 2011, h. 12.00

sala 3 Padiglione 1 - Fiera internazionale di Mostar

Il 7 aprile 2011 nell'ambito della Fiera internazionale di Mostar si terrà la conferenza stampa di lancio della guida “*Viaggio in Erzegovina. Storie di cibi e contadini*”, realizzata dall'organizzazione non governativa Oxfam Italia (ex Ucodep) e dalla Regione Toscana in collaborazione con l'associazione Assapora l'Erzegovina, nell'ambito del progetto integrato PRICES – APQ Balcani, finanziato dai Ministeri italiani dello Sviluppo Economico e degli Affari Esteri e dalle regioni Italiane.

La guida

La pubblicazione, realizzata in lingua inglese ed italiana, costituisce per i turisti un'importante strumento per conoscere persone, paesaggi, tradizioni, prodotti dell'Erzegovina, spesso trascurati dai flussi turistici normali, ma fondamentali per **approfondire le bellezze naturali e culturali della Bosnia Erzegovina**. E' una pubblicazione che, oltre che ad avere finalità turistiche, ha uno sfondo antropologico - culturale.

Oltre ai giornalisti italiani autori della guida, Andrea Semplici e Mario Boccia, alla conferenza interverranno l'Ambasciatore italiano in Bosnia Erzegovina, Raimondo De Cardona, la rappresentante del settore affari internazionali della Regione Toscana Flavia Donati, i rappresentanti dei ministeri del Turismo della RS e della FBiH, il direttore della casa editrice Buybook, Damir Uzunović, la presidente dell'associazione Assapora l'Erzegovina Svijetlana Sakic e il responsabile di Oxfam Italia per il Sud Est Europa, Sorinel Ghetau. Saranno presenti i rappresentanti di tutte le principali Comunità Turistiche della Bosnia Erzegovina, i rappresentanti degli Enti locali dell'Erzegovina, delle associazioni di produttori agricoli ed artigianali e molti dei protagonisti del libro.

La guida rappresenta anche **un'opportunità di marketing dei prodotti tradizionali e del territorio** ed uno stimolo per gli attori pubblici e privati della Bosnia Erzegovina alla riscoperta e valorizzazione dei propri prodotti, ricette e tradizioni che stanno scomparendo, con gravi conseguenze per la perdita di identità, di biodiversità e di opportunità di rafforzamento dell'offerta turistica della Bosnia Erzegovina. Sarà distribuita in copie gratuite in lingua italiana ed inglese in tutte le più importanti manifestazioni internazionali e locali legate al settore turistico e dall'inizio di questa estate sarà possibile inoltre acquistarla presso i negozi di Buybook a Sarajevo e Mostar, presso il negozio e la sede dell'associazione Assapora l'Erzegovina a Mostar.

Oxfam Italia in Bosnia Erzegovina: a sostegno dei prodotti tipici e del turismo rurale

Il libro rappresenta un altro importante risultato del lavoro svolto in Bosnia Erzegovina da Oxfam Italia e da innumerevoli partner locali ed italiani che operano, da **ormai 10 anni**, nel **settore dello sviluppo delle aree rurali della Bosnia Erzegovina**. Un'attenzione costante è stata data alla valorizzazione dei prodotti tipici molti dei quali si ritrovano nella guida, intervenendo con aiuti diretti ai produttori e lavorando in stretto raccordo e rafforzando il ruolo delle autorità pubbliche, delle associazioni dei produttori e delle istituzioni scientifiche per migliorare la qualità e la quantità dei prodotti, i sistemi di assistenza tecnica e la commercializzazione degli stessi. In questo settore sono stati investiti negli ultimi anni in Bosnia Erzegovina oltre 2,5 milioni di euro di fondi diretti italiani. Grande l'impegno di Oxfam Italia, del **governo italiano** e della **Regione Toscana** anche nel settore **del turismo culturale, dell'ecoturismo e del turismo enogastronomico**, in molte aree della Bosnia Erzegovina dove sono stati realizzati e si prevedono interventi per un investimento diretto totale di fondi italiani pari ad oltre 2,8 milioni di euro.

Valorizzare i prodotti tipici e il territorio locale: un lavoro in rete

Nella valorizzazione dei prodotti tipici e nel marketing del territorio è impegnata oggi l'**associazione locale Assapora l'Erzegovina**, sostenuta da Oxfam Italia sin dalla sua nascita nel 2007 e che conta oggi **oltre 20 soci** tra cui associazioni e cooperative di produttori, ristoranti, associazioni no profit impegnate nell'ecoturismo e privati cittadini di ogni parte dell'Erzegovina. Il suo impegno e le sue attività a favore dell'agricoltura e dell'artigianato locale crescono ogni anno e dal 2010 gestisce il centro per la promozione, vendita e degustazione dei prodotti nel centro storico di Mostar.

Per ulteriori informazioni : Minja Harmandić e Maja Husejić

Tel/Fax: +387 36 580046 e-mail: minja.harmandic@oxfamitalia.org; maja.husejic@oxfamitalia.org