

TV DIRECT MARKETING MANAGER

Paese di riferimento: Italia
Località: Firenze
Ong: Oxfam Italia
Dipartimento: Public Engagement
Posizione: TV DIRECT MARKETING MANAGER
Disponibilità: da 1 ottobre 2017
Durata: contratto a tempo indeterminato

Invitiamo i candidati interessati ad inviare:

- il proprio **CV** (preferibilmente formato Europass)
- i nominativi ed i contatti di **3 referenti**
- una breve **lettera di presentazione** in cui si evidenzino come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

Le candidature dovranno essere inviate **entro il 15/09/2017** all'indirizzo selezioni@oxfam.it.
Specificare nell'oggetto del messaggio "*Selezione_DIRECT MARKETING MANAGER_nome_cognome*"

DESCRIZIONE

Il DIRECT MARKETING MANAGER ha la responsabilità, all'interno dell'Ufficio Supporter Marketing dell'ideazione, pianificazione e gestione delle campagne di direct marketing per -acquisizione di donazioni nell'ambito della campagna SMS (tv e radio) -reclutamento di donatori regolari via DRTV (Direct Response Television) e attraverso altre specifiche campagne di conversione telefonica.

TERMINI DI RIFERIMENTO

- Contribuire, di concerto con l'Head of Supporter Marketing, alla definizione del budget annuale e della strategia di acquisizione specifica per canale e programma;
- Preparare i piani operativi annuali;
- Gestire i rapporti con tutti i fornitori coinvolti nelle campagne SMS e DRTV: consulenti media placement, media planner, call center telefonici, consulenti, fornitori di liste, etc;
- Tenere i rapporti con gli altri operatori e gli altri uffici di Oxfam Italia coinvolti (Media, Ambassadors, Strategic Relationships, Programmi) allo scopo di massimizzare gli sforzi comuni e assicurare il migliore risultato per l'Organizzazione;
- Identificare potenziali fornitori da coinvolgere in attività test e di eventuali nuovi trend nell'ambito dell'acquisizione di nuovi sostenitori;
- Occuparsi della formazione, supervisione, monitoraggio dei call center coinvolti nelle attività di conversione;
- Supervisionare la creazione e/o adattamento delle varie creatività e materiali: video appelli, appelli radio, testi sms, cartelli, etc;
- curare la stesura degli eventuali script per i call center;
- negoziare e contribuire alla stesura dei contratti con agenzie, call center e vari consulenti e fornitori coinvolti nelle attività;
- gestire preventivi, conferme d'ordine e costi;
- monitorare e analizzare le campagne, individuando le eventuali azioni correttive necessarie, i test da implementare, etc e preparare i report mensili per la valutazione dell'andamento dei principali KPI e delle performance generali;
- lavorare con il gruppo di lavoro emergenze per coordinare le attività DRTV e radio in occasione di campagne emergenze;

Modulo: Profilo di figura per vacancy

Numero revisione modulo: 00

Data ultima revisione modulo: 10-11-2016

- coordinarsi con il gruppo di lavoro digital per un approccio multicanale e integrato fra canali televisivo, mobile e digital;
- coordinarsi con Oxfam International e altre affiliate per scambio informazioni, metriche e best practices e identificazione nuovi test da implementare;
- coordinarsi con le altre organizzazioni che in Italia utilizzano questi strumenti di acquisizione per scambio e condivisione buone prassi.

CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento, preferibilmente in Scienze della Comunicazione Economia-Marketing, Scienze Politiche o specializzazioni equivalenti
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare di excel
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese
- Esperienza di almeno tre anni nell'ambito del direct marketing (DRTV, telemarketing, campagne SMS e TV);
- Dinamicità e orientamento al raggiungimento degli obiettivi
- Spiccate capacità relazionali nello sviluppare e coltivare la relazione con consulenti e fornitori
- Capacità di lavorare in maniera integrata in un ampio team di lavoro
- Ottime capacità analitiche, organizzative e di organizzazione del lavoro
- Disponibilità a spostarsi per trasferte e missioni, in Italia ed eventualmente anche all'estero
- Condivisione della mission e dei principi di Oxfam
- Spirito di collaborazione e motivazione a contribuire al raggiungimento degli obiettivi generali in termini di raccolta fondi di Oxfam Italia.

MODALITÀ DI SELEZIONE

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I candidati selezionati potranno essere chiamati per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

Ringraziamo tutti coloro che inviano la propria domanda, ma vi informiamo che saranno contattati solo i profili pre-selezionati sulla base dell'analisi della documentazione inviata.

Le prove di selezione si svolgeranno presso la sede di Arezzo o Firenze e saranno effettuate attraverso colloqui individuali e prove scritte. I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati. Per candidati impossibilitati a raggiungere le nostre sedi valuteremo l'opportunità di effettuare l'intervista via Skype.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il website: www.oxfamitalia.org

Attenzione! Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti; chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.