

OPERATORE TELEMARKETING INHOUSE

Paese di riferimento:	Italia
Località:	Firenze
Ong:	Oxfam Italia
Dipartimento:	Public Engagement
Posizione:	Inhouse Telemarketing Officer
Disponibilità:	1 Ottobre 2017 – 15 Dicembre 2017
Durata:	11 settimane
Contratto	Contratto di collaborazione occasionale / collaborazione con P.IVA
Compenso:	€ 700 lordi + incentivi
Scadenza:	15 Settembre, 2017

Invitiamo i candidati interessati ad inviare:

- il proprio **CV** (preferibilmente formato Europass)
- una breve **lettera di presentazione** in cui si evidenzino come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

Le candidature dovranno essere inviate **entro il 15/09/2017** all'indirizzo selezioni@oxfam.it.
Specificare nell'oggetto del messaggio "*Selezione_OPERATORE TELEMARKETING INHOUSE*
_nome_cognome"

DESCRIZIONE

Oxfam Italia, membro italiano della confederazione Oxfam International, è organizzazione non governativa da oltre 30 anni impegnata nel migliorare le condizioni di vita delle persone che vivono in povertà e esclusione, in Italia e nel Sud del mondo. Tra i suoi principali ambiti di azione, l'accesso a un reddito dignitoso, il diritto alla salute e all'educazione, l'aiuto umanitario, la promozione di una cittadinanza globale attiva e consapevole. Per realizzare i propri obiettivi, Oxfam Italia adotta un approccio integrato, promuovendo e realizzando programmi di sviluppo, interventi di emergenza, campagne di opinione e azioni educative. Nei prossimi anni, una delle principali sfide di Oxfam Italia sarà quella di far crescere la notorietà dell'organizzazione presso il pubblico italiano e di incrementare significativamente le entrate da raccolta fondi verso privati (individui, aziende, fondazioni ecc.), al fine di aumentare la propria indipendenza ed essere in grado di perseguire in maniera più rilevante la propria mission.

Il candidato lavorerà nell'ufficio Supporter Marketing, per il progetto di raccolta fondi "Gli Spacchettati". L'obiettivo sarà quello di prendere contatti con aziende interessate a donare ad Oxfam Italia attraverso l'acquisto di biglietti di auguri e e-card solidali in occasione della prossima stagione natalizia.

TERMINI DI RIFERIMENTO

La mansioni del Inhouse Telemarketing Officer, inserito all'interno dell'ufficio Supporter Marketing, saranno

- Gestire la lista dei contatti
- Mettersi in contatto con le aziende e pubblicizzare i prodotti
- Sviluppare, in concerto con altre figure dell'ufficio, messaggi di comunicazione per le aziende (script)
- Revisionare e migliorare regolarmente i messaggi di comunicazione
- Collaborare alla gestione degli ordini e alle spedizioni dei prodotti alle aziende
- Gestire i contatti creati (account management)
- Valutare i risultati
- Incrementare la lista di contatti
- Elaborazione di un report di campagna

CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE

- Esperienza nel Telemarketing e vendite e/o raccolta fondi via telefono
- Buone capacità comunicative
- Capacità di lavorare in team e in autonomia
- Condivisione della mission e dei principi di Oxfam
- Spirito di collaborazione e motivazione a contribuire al raggiungimento degli obiettivi generali in termini di raccolta fondi di Oxfam Italia.

MODALITÀ DI SELEZIONE

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I candidati selezionati potranno essere chiamati per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

Ringraziamo tutti coloro che inviano la propria domanda, ma vi informiamo che saranno contattati solo i profili pre-selezionati sulla base dell'analisi della documentazione inviata.

Le prove di selezione si svolgeranno presso la sede di Firenze e saranno effettuate attraverso colloqui individuali e/p prove scritte. I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati. Per candidati impossibilitati a raggiungere le nostre sedi valuteremo l'opportunità di effettuare l'intervista via Skype.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il website: www.oxfamitalia.org

Attenzione! Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti; chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.