



OXFAM
Italia

STAGE UFFICIO STAMPA

PAESE DI RIFERIMENTO: Italia
LOCALITÀ: Firenze
ONG: Oxfam Italia
DIPARTIMENTO: Public Engagement
POSIZIONE: Stage in area media tramite GiovaniSì Toscana
DISPONIBILITÀ: Da metà aprile
DURATA: 6 + 6 mesi

Per dichiarazione interesse inviare CV e breve lettera di presentazione a david.mattesini@oxfam.it indicando nell'oggetto "Stage ufficio stampa_ nome_cognome"

DESCRIZIONE

Nei prossimi anni, una delle principali sfide di Oxfam Italia sarà quella di far crescere la notorietà dell'organizzazione presso il pubblico italiano e di incrementare significativamente le entrate da raccolta fondi verso privati (individui, aziende, fondazioni ecc.), al fine di aumentare la propria indipendenza ed essere in grado di perseguire in maniera più rilevante la propria mission.

Oxfam Italia cerca un collaboratore in stage da inserire nell'area social e digital media dell'organizzazione. Il lavoro si concentrerà nel **supporto alle attività media e di comunicazione** nell'ambito dei progetti e campagne realizzate da Oxfam in Italia sui temi **della lotta alla fame, del contrasto alle disuguaglianze, della gestione delle migrazioni, dell'intervento nelle emergenze umanitarie.** La figura **supporterà il lavoro di ufficio stampa nella promozione delle attività di raccolta fondi e lead generation.** E' richiesta flessibilità di orario e una disponibilità di lavoro quotidiana da concordare l'ufficio media.

TERMINI DI RIFERIMENTO

Supporto in:

- Montaggio e realizzazione di prodotti video
- supporto nello sviluppo del canale Twitter
- content management per website e social media
- scrittura di blog SEO
- sviluppo su Twitter e sito Oxfam Italia di attività/campagne di raccolta fondi e lead generation
- elaborazione comunicati stampa e traduzione di documenti dall'inglese
- realizzazione di rassegne stampa attraverso piattaforme digitali e creazione di mailing-list media



La persona risponderà direttamente al media officer dell'organizzazione e alla responsabile media di Oxfam Italia

REQUISITI E COMPETENZE RICHIESTE

- Capacità di scrittura per il web e per i social network
- Conoscenza dei principali tool di gestione e analisi di Twitter
- Conoscenza di Wordpress
- Basi di *SEO* e *Inbound Traffic*, *Google Analytics*
- Conoscenza base di programmi di grafica (Photoshop ecc.)
- Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta
- Buona conoscenza dei media nazionali e locali (radio, tv, web e carta stampata)
- Laurea di primo o secondo livello in comunicazione, media e giornalismo, scienze politiche, cooperazione internazionale, economia
- Capacità di lavoro in team finalizzato al raggiungimento degli obiettivi
- Conoscenza del mondo del terzo settore e della cooperazione internazionale
- Conoscenze base o avanzata di programmi di montaggio video
- Essere residenti o domiciliati in Toscana, preferibilmente a Firenze, non aver compiuto il 31esimo anno di età e non essere laureati o aver terminato altro ciclo di studi (master ecc.) da oltre due anni.
- Richiesta disponibilità immediata

Titoli preferenziali: esperienze nella gestione e sviluppo di social network (soprattutto canale Twitter) presso organizzazioni no-profit, testate giornalistiche o aziende; significative esperienze di attività di ufficio stampa presso enti o organizzazioni no-profit o aziende in Toscana, in altre regioni o all'estero; precedenti esperienze in media nazionali o locali soprattutto in Toscana (Tv, web, carta stampata); iscrizione all'albo dei giornalisti;

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il nostro website: www.oxfamitalia.org