

CITY COORDINATOR F2F IN-HOUSE

Paese di riferimento: Italia
Sede di lavoro: Milano e provincia
Ong: Oxfam Italia
Dipartimento: Public Engagement
Posizione: City Coordinator F2F In-house
Durata: 1 anno rinnovabile
Contratto: tipologia da definire in base all'esperienza maturata
Compenso: 1.700€ lordi

Invitiamo i candidati interessati ad inviare:

- il proprio **CV** (preferibilmente formato Europass)
- i nominativi ed i contatti di **3 referenti**
- una breve **lettera di presentazione** in cui si evidenzino come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

Le candidature dovranno essere inviate all'indirizzo eleonora.hyeraci@oxfam.it
Specificare nell'oggetto del messaggio "*Citycoordinator _nome_cognome*"

DESCRIZIONE

Oxfam Italia, membro italiano della confederazione Oxfam International, è organizzazione non governativa da oltre 30 anni impegnata nel migliorare le condizioni di vita delle persone che vivono in povertà e esclusione, in Italia e nel Sud del mondo. Tra i suoi principali ambiti di azione, l'accesso a un reddito dignitoso, il diritto alla salute e all'educazione, l'aiuto umanitario, la promozione di una cittadinanza globale attiva e consapevole. Per realizzare i propri obiettivi, Oxfam Italia adotta un approccio integrato, promuovendo e realizzando programmi di sviluppo, interventi di emergenza, campagne di opinione e azioni educative.

OBIETTIVO DELL'AREA

Il team Face-to-Face vuole sviluppare il processo di raccolta fondi di Oxfam in Italia, ingaggiando sostenitori impegnati per un'organizzazione che cerca di contribuire alla lotta contro la povertà e la disuguaglianza e promuovere la giustizia sociale e lo sviluppo sostenibile.

Oxfam Italia è alla ricerca di un candidato altamente motivato che lavorerà a stretto contatto con il nostro team F2F in-house per raggiungere un numero sempre più elevato di donatori

PRINCIPALI FUNZIONI:

People / Team Management:

- Impostare tutti gli aspetti della gestione del programma F2F per la città di riferimento, tra cui la selezione, la formazione e la gestione delle performance dei membri del team;
- Definire insieme al Campaign Manager la strategia di induction e formazione, e realizzare percorsi formativi standard per i team di dialogatori;
- Creare atmosfera di squadra, attraverso azioni di motivazione e coaching individuale, per promuovere la fidelizzazione del personale;

- Dare l'esempio nella motivazione e gestione dei membri del team per raggiungere e superare ogni giorno gli obiettivi
- Coordinare i team leader, e insieme a loro, i dialogatori afferenti ai team monitorando i risultati individuali e di squadra con attenzione alla quantità e alla qualità delle sottoscrizioni.
- Assegnare le location e preparare i turni su base settimanale;

Back Office



- Assicurare una corretta e tempestiva gestione dei reclami
- Gestire lo stock di materiali e strumenti di lavoro necessari
- Collaborare con il Recruitment and Training Officer per la selezione e il calcolo degli stipendi dei dialogatori
- Gestire la sede deposta alla selezione e formazione dei dialogatori

Risultati

- Impostare e monitorare regolarmente le attività di F2F per la città di riferimento, insieme al Campaign Manager
- Impostare obiettivi quotidiani adeguati e raggiungibili per i membri del team e in allineamento con gli obiettivi mensili del programma F2F in relazione alla città di riferimento
- Garantire il raggiungimento degli standard di performance individualmente e attraverso i team di dialogatori
- Costituire due team di dialogatori stabili e individuare i team leader di riferimento.
- Effettuare colloqui settimanali garantendo sempre un numero minimo di dialogatori per team
- Partecipare ad attività di reclutamento offline
- Affiancare i dialogatori on the job e, insieme ai TL, favorire l'inserimento dei più junior nelle prime settimane di lavoro
- Riportare al Campaign Manager i risultati ottenuti tramite report scritti su base periodica
- Mantenere standard professionali adeguati e garantire che la raccolta fondi aderisca al documento delle Buone Prassi

CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE

Requisiti:

- Condivisione dei valori, della missione e degli obiettivi di Oxfam
- Esperienza di almeno 6 mesi come team leader f2f con evidenze dei successi ottenuti
- Esperienza e conoscenza delle tecniche di Face to Face
- Notevoli capacità interpersonali e di relazione, empatia e capacità di lavorare con altri
- Capacità di comunicazioni eccellenti sia scritte che verbali
- Flessibilità per adattamento a situazioni sempre nuove, creatività
- Grande capacità nella gestione del tempo e di gestione di progetti, capacità di definire e rispettare priorità e di lavorare con autonomia e responsabilità.
- Capacità di analizzare, interpretare e presentare i risultati
- Attenzione alle prestazioni del team, con particolare sensibilità rispetto alle potenzialità di sviluppo.
- Capacità di gestire le situazioni di emergenza e di lavorare sotto pressione.
- Ottima capacità di negoziazione e di influenzare le decisioni.
- Proattività e focus sui risultati e sulla performance.
- Utilizzo del pacchetto Office, con esperienza in Excel.
- Buon livello di conoscenza della lingua inglese

- Istruzione superiore o laurea
- Conoscenza delle organizzazioni della società civile (desiderabile)
- Esperienza nella conduzione di formazione. (desiderabile)

MODALITÀ DI SELEZIONE

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I candidati selezionati potranno essere chiamati per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

Ringraziamo tutti coloro che inviano la propria domanda, ma vi informiamo che saranno contattati solo i profili pre-selezionati sulla base dell'analisi della documentazione inviata.

Le prove di selezione si svolgeranno presso la sede di Firenze e saranno effettuate attraverso colloqui individuali e prove scritte. I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il website: www.oxfamitalia.org

Attenzione! Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti; chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.