

# WALKING THE TALK

Una analisi dell'impegno delle aziende verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile: dalle parole ai fatti

A tre anni dall'adozione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), le informazioni affidabili su come le aziende stiano lavorando per fare la loro parte sono ancora scarse. Questo documento analizza l'approccio rispetto a cinque temi (la definizione delle priorità, l'integrazione tra le strategie di sostenibilità e gli SDGs, l'ambizione, il rispetto dei diritti umani e della parità di genere, la rendicontazione) per esaminare l'impegno sugli SDGs di 76 delle più grandi aziende del mondo. L'analisi ha evidenziato che, sebbene la maggior parte delle aziende abbiano adottato gli SDGs, le strategie di sostenibilità non hanno fatto un passo avanti rispetto alle priorità, all'ambizione e alla trasparenza delle proprie azioni. Il documento riporta quindi alcune buone pratiche che le imprese possono adottare per impegnarsi in modo più efficace sugli SDGs.

Il rapporto è stato redatto da Ruth Mhlanga, Uwe Gneiting e Namit Agarwal.

## Oxfam Discussion Paper

Questo rapporto fa parte di una serie di documenti elaborati da Oxfam miranti a informare l'opinione pubblica su temi riguardanti le politiche umanitarie e di sviluppo. Sono documenti "*work in progress*" e non necessariamente costituiscono pubblicazioni finali o riflettono le posizioni politiche di Oxfam. I punti di vista e le raccomandazioni espresse sono quelle degli autori e non necessariamente quelle di Oxfam.

Per ulteriori informazioni sui temi trattati in questa pubblicazione o per commenti rivolgersi all'indirizzo email [rhmlanga1@oxfam.org.uk](mailto:rhmlanga1@oxfam.org.uk).

# SINTESI DEL RAPPORTO

Le aziende possono potenzialmente svolgere un ruolo chiave nell'aiutare la società a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Tuttavia, a tre anni dall'adozione degli SDGs (Sustainable Development Goals), le informazioni affidabili sul loro contributo agli obiettivi rimangono frammentarie. Questo documento si propone di contribuire a colmare questa lacuna, attraverso l'analisi di evidenze rese disponibili pubblicamente in merito agli impegni verso gli SDGs di 76 delle più grandi aziende mondiali, prendendo in esame una serie di settori industriali che hanno un impatto importante sugli SDGs stessi. Il documento fornisce un'analisi dei progressi e dei limiti che le aziende hanno mostrato fino ad oggi rispetto all'impegno verso l'Agenda 2030, nonché una spiegazione sui fattori che ostacolano una loro azione più significativa. Inoltre, indica alcune buone pratiche che le aziende potrebbero adottare per impegnarsi più efficacemente verso gli SDGs.

Dalla nostra analisi sono emerse cinque principali considerazioni:

- **Le aziende non dimostrano un approccio efficace nel determinare i propri SDGs prioritari.** Le scelte rispetto agli SDGs sembrano rispecchiare le priorità di sostenibilità aziendali già esistenti invece di essere determinate da una solida analisi dell'impatto delle aziende sugli SDGs stessi. Le informazioni fornite dalle aziende del campione analizzato su come e perché determinati obiettivi siano stati classificati come prioritari erano, nella maggior parte dei casi, limitate o inesistenti.
- **Gli SDGs non hanno sostanzialmente modificato l'approccio delle imprese alla sostenibilità aziendale.** Mentre la maggior parte delle aziende del nostro campione ha incorporato gli SDGs nella propria strategia ricollegando e mappando il proprio lavoro attraverso il quadro di riferimento dell'Agenda 2030, solo per due di queste aziende i 17 Obiettivi sono diventati la linea guida per la definizione della loro strategia di sostenibilità.
- **Le aziende non hanno aumentato significativamente l'ambizione delle loro strategie di sostenibilità a seguito dell'impegno preso verso gli SDGs.** Mentre circa i due terzi delle aziende del nostro campione hanno dichiarato di sostenere gli SDGs, solo circa la metà di queste imprese dispone di informazioni su nuove azioni o obiettivi correlati ai 17 Obiettivi (spesso riguardanti progetti poco coraggiosi e di portata limitata).
- **Poche aziende stanno allineando il loro impegno per i diritti umani con la loro ambizione di contribuire agli SDGs.** Mentre la stragrande maggioranza delle aziende del nostro campione ha una politica sui diritti umani, solo cinque di esse pongono un forte accento sui diritti umani quando elaborano il loro sostegno agli SDGs. Le aziende perdono così la possibilità di mettere in relazione il rispetto e l'impegno per i diritti umani con la possibilità di avere risultati positivi sui temi dello sviluppo sostenibile.
- **La rendicontazione degli impegni aziendali verso gli SDGs è limitata nonostante abbia ricevuto un'attenzione significativa da parte del settore privato.** Più dei due terzi delle aziende del nostro campione impegnate con gli SDGs pubblicano dei report su questo loro coinvolgimento. Tuttavia, poiché non sono ancora stati definiti e approvati standard comuni di rendicontazione sull'Agenda 2030, i report fino ad oggi sono poco coerenti e di poca utilità per i loro stakeholders.

Dalla nostra analisi emerge quindi che l'impegno delle aziende verso gli SDGs dovrà migliorare in modo sostanziale se il settore privato vuole avere un ruolo significativo nel raggiungimento degli SDGs. A tre anni dall'adozione degli obiettivi, sono poche le aziende che cambiano le priorità delle loro strategie di sostenibilità, o dichiarano l'ambizione di impegnarsi con gli SDGs in modo significativo. Esiste il rischio reale che per molte aziende gli SDGs finiscano per essere non molto più che un altro strumento di comunicazione.

Il documento individua tre motivazioni per cui le aziende non si impegnano in modo più significativo con gli SDGs. La prima è la prevalenza di un modello aziendale che prevede un'enfasi sproporzionata sui risultati finanziari a breve termine e, pertanto, dà motivazioni sbagliate all'impegno verso gli SDGs.

La seconda è la mancanza di una maggiore azione collettiva da parte delle imprese che le aiuti ad affrontare i mercati che solitamente puniscono i più audaci nell'ambito della sostenibilità e favoriscono invece chi si avvantaggia delle scelte coraggiose di altre aziende. E infine, il restringimento dello spazio dato alla società civile in molte parti del mondo e una autorevolezza delle istituzioni sempre più debole hanno fatto sì che molte delle voci che normalmente chiederebbero al settore privato di dare conto del loro impegno si siano attenuate.

Riteniamo che un'azione significativa sugli SDGs da parte delle aziende richieda un approccio più olistico e ambizioso che vada oltre il "*business as usual*". Questo significa che innanzitutto le aziende devono riesaminare i loro obiettivi sociali e il loro impatto, cambiare gli obiettivi di performance così come i modelli di incentivi aziendali e prendere in maggiore considerazione le problematiche dei propri stakeholder (includere, per esempio, quelle delle comunità e delle donne coinvolte nelle filiere di approvvigionamento) nell'analisi del proprio business e nel processo decisionale.

Questa pubblicazione presenta cinque temi chiave che dovrebbero guidare le aziende nel loro impegno verso gli SDGs, fornendo anche esempi di buone pratiche. Le aree sono da considerarsi sinergiche fra loro e il reale progresso sugli obiettivi richiede un impegno su tutte.

1. **Definizione delle priorità:** la definizione delle priorità rispetto agli SDGs in cui impegnarsi deve basarsi su quelle aree su cui le aziende hanno il maggiore impatto (diretto e indiretto, positivo e negativo) e fondarsi su analisi trasparenti e solide e consultazioni degli stakeholder.
2. **Integrazione:** le strategie di sostenibilità aziendale esistenti dovrebbero essere utilizzate come base per individuare le lacune rispetto alle aree di impatto degli SDGs che le aziende possono colmare grazie al loro impegno.
3. **Ambizione:** le aziende dovrebbero puntare più in alto in termini di livello e impatto di cambiamento per soddisfare le ambizioni degli SDGs. L'ambizione di una azienda si riscontra nella volontà di affrontare le cause profonde delle questioni più spinose.
4. **Diritti umani e uguaglianza di genere:** favorire il miglioramento dei diritti delle donne, dei lavoratori e delle comunità in tutto il mondo dovrebbe essere la base e l'obiettivo principale dell'impegno verso gli SDGs del settore privato.
5. **Reporting e accountability:** le aziende dovrebbero essere trasparenti su ciò che vogliono ottenere e su come intendono arrivarci nel momento in cui si impegnano sugli SDGs.

## Oxfam Discussion Paper

Questo rapporto fa parte di una serie di documenti elaborati da Oxfam miranti a informare l'opinione pubblica su temi riguardanti le politiche umanitarie e di sviluppo. Sono documenti "*work in progress*" e non necessariamente costituiscono pubblicazioni finali o riflettono le posizioni politiche di Oxfam. I punti di vista e le raccomandazioni espresse sono quelle degli autori e non necessariamente quelle di Oxfam.

Questo rapporto è stato redatto da Ruth Mhlanga, Uwe Gneiting e Namit Agarwal. Oxfam ringrazia per la collaborazione Helen Bunting, Lies Craeynest, Caroline Ashley, Noura Abahsain, Isabelle Morin e Justin Teo.

Per ulteriori informazioni sui temi trattati in questa pubblicazione o per commenti rivolgersi all'indirizzo email [rhmlanga1@oxfam.org.uk](mailto:rhmlanga1@oxfam.org.uk).

© Oxfam International Settembre 2018

Questa pubblicazione è soggetta a copyright ma il testo può essere usato gratuitamente a fini di attività di sostegno, campagne di opinione, formazione e ricerca, a condizione che venga citata integralmente la fonte. Il titolare del diritto d'autore chiede che ogni utilizzo gli sia notificato ai fini della valutazione di impatto. Per la copia con diverse modalità, l'uso in altre pubblicazioni, la traduzione o l'adattamento deve essere richiesta un'autorizzazione e può essere chiesto un contributo. E-mail [policyandpractice@oxfam.org.uk](mailto:policyandpractice@oxfam.org.uk).

Le informazioni contenute in questa pubblicazione sono corrette al momento della stampa.

Publicato da Oxfam GB per Oxfam International con ISBN 9978-1-78748-157-2 nel mese di Settembre 2018. DOI: 10.21201/2017.1350  
Oxfam GB, Oxfam House, John Smith Drive, Cowley, Oxford, OX4 2JY, UK.

# OXFAM

Oxfam è una confederazione internazionale di 19 organizzazioni che lavorano insieme in oltre 90 Paesi nel quadro di un movimento globale per il cambiamento, per costruire un futuro libero dall'ingiustizia della povertà. Per ulteriori informazioni contattare una delle seguenti agenzie o consultare il sito [www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)

Oxfam America ([www.oxfamamerica.org](http://www.oxfamamerica.org))  
Oxfam Australia ([www.oxfam.org.au](http://www.oxfam.org.au))  
Oxfam-in-Belgium ([www.oxfamsol.be](http://www.oxfamsol.be))  
Oxfam Brasil ([www.oxfam.org.br](http://www.oxfam.org.br))  
Oxfam Canada ([www.oxfam.ca](http://www.oxfam.ca))  
Oxfam France ([www.oxfamfrance.org](http://www.oxfamfrance.org))  
Oxfam Germany ([www.oxfam.de](http://www.oxfam.de))  
Oxfam GB ([www.oxfam.org.uk](http://www.oxfam.org.uk))  
Oxfam Hong Kong ([www.oxfam.org.hk](http://www.oxfam.org.hk))  
Oxfam IBIS Danimarca ([www.oxfamibis.dk](http://www.oxfamibis.dk))

Observer: KEDV (Oxfam Turkey)  
Oxfam India ([www.oxfamindia.org](http://www.oxfamindia.org))  
Oxfam Intermón (Spagna) ([www.oxfamintermon.org](http://www.oxfamintermon.org))  
Oxfam Ireland ([www.oxfamireland.org](http://www.oxfamireland.org))  
Oxfam Italia ([www.oxfamitalia.org](http://www.oxfamitalia.org))  
Oxfam Mexico ([www.oxfamMexico.org](http://www.oxfamMexico.org))  
Oxfam New Zealand ([www.oxfam.org.nz](http://www.oxfam.org.nz))  
Oxfam Novib (Paesi Bassi) ([www.oxfamnovib.nl](http://www.oxfamnovib.nl))  
Oxfam Québec ([www.oxfam.qc.ca](http://www.oxfam.qc.ca))  
Oxfam South Africa ([www.oxfam.org.za](http://www.oxfam.org.za))



