



COMUNICATO STAMPA

L'alta moda contro la povertà

Oxfam Italia lancia "Quality for Equality", il primo e-commerce solidale è stato presentato oggi a "Pitti Uomo 96"

Capi e accessori griffati in vendita online dal prossimo autunno per contrastare la disuguaglianza sociale in Italia. Tra i brand coinvolti le icone del made in Italy Casadei e Ferragamo

Firenze, 12 giugno 2019 – Le grandi firme della moda al fianco di **Oxfam** per contrastare la povertà in Italia. Sarà infatti online dal prossimo autunno **"Quality for Equality"**, il primo **e-commerce solidale** che sosterrà gli interventi di lotta all' marginalità, all' esclusione sociale e alle disuguaglianze realizzati dall' organizzazione umanitaria nelle "periferie" di tante città italiane.

Il progetto è stato presentato oggi a Firenze, nell' ambito della 96/a edizione di Pitti Uomo.

Diversi i brand simbolo del made in Italy, tra cui **Casadei e Ferragamo**, che hanno già aderito all' iniziativa, accettando così di mettere a disposizione capi e accessori che saranno venduti online in sostegno del lavoro di Oxfam

Secondo le stime di Oxfam, **in Italia una persona su quattro è a rischio povertà**, una su cinque non riesce a fronteggiare le spese mediche e oltre 5 milioni vivono in uno stato di povertà assoluta. Quasi la metà delle famiglie fatica ad arrivare alla fine del mese, mentre il 5% più ricco della popolazione possiede quanto il 90% più povero.

Nel 2018 oltre 7.000 persone (tra giovani, donne, madri, migranti e soggetti vulnerabili) hanno ricevuto servizi, formazione e assistenza presso spazi di ascolto, sostegno e informazione, gestiti da Oxfam Italia insieme a tanti partner locali. Ad oggi sono 10 i Community Center creati nelle periferie di **Arezzo, Bologna, Campi Bisenzio, Catania, Empoli, Firenze, Milano, Napoli, Prato e Torino**. Luoghi aperti, dove è possibile trovare informazioni su casa, educazione, servizi socio-sanitari e lavoro, ma anche accedere a percorsi formativi per italiani e stranieri.

Il progetto "Quality for Equality", realizzato in partnership con Twiko Digital, società di consulenza digitale, e la consulenza pro bono dell' agenzia di comunicazione e produzione Willy the Whale, mira a rafforzare il ruolo dei Community Center sul territorio e ad aiutare così centinaia di famiglie in difficoltà. Oltre ai capi delle grandi griffe, sul primo e-commerce solidale sarà possibile acquistare prodotti legati a progetti condotti da Oxfam sul campo. Tra questi, abiti e accessori firmati da **"I was a Sari"**, impresa sociale indiana con sede a Mumbai specializzata in prodotti moda realizzati attraverso il riuso creativo dei tipici abiti delle donne indiane.

Per ulteriori approfondimenti: www.oxfam.it

www.oxfamitalia.org/cosa-facciamo/poverta-in-italia/

Ufficio stampa Progetto Quality for Equality PS COMUNICAZIONE

Sara Chiarello 329.9864843 - Francesca Puliti 392.9475467; info@pscomunicazione.it

Ufficio stampa Oxfam Italia



OXFAM

Italia

David Mattesini - 349.4417723 - david.mattesini@oxfam.it