



BANDO PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO UFFICIALE DI “WALK THE GLOBAL WALK”, PROGETTO DI EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA GLOBALE E AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, PROMOSSO DA REGIONE TOSCANA E OXFAM ITALIA INTERCULTURA E CO-FINANZIATO DALL’UNIONE EUROPEA.

#### ART.1 (Oggetto)

Oxfam Italia Intercultura in collaborazione con Regione Toscana indice un bando per la realizzazione di un video ufficiale del progetto “Walk the Global Walk”, che abbia come tema principale quello degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGS) sui quali è focalizzato il progetto: **SDG11 Città e Comunità Sostenibili, SDG 13 Lotta contro il Cambiamento Climatico, SDG 16 Pace, Giustizia e Istituzioni Solide.**

L’obiettivo del bando è quello di individuare un video vincitore che verrà trasmesso dai canali degli enti promotori come video ufficiale del progetto, per diffonderne a livello nazionale e internazionale lo spirito di fondo. “Walk the Global Walk” nasce per contribuire attraverso l’Educazione alla cittadinanza Globale, all’accrescimento, nelle nuove e future generazioni, della consapevolezza delle proprie possibilità di contribuire alla trasformazione sostenibile della società.

A tal fine verrà premiato il video che rispetterà i criteri di ammissibilità, i tempi e i modi di seguito riportati.

#### ART.2 (Soggetti ammessi)

Sono ammessi alla selezione i video realizzati da filmmaker e autori che abbiano residenza in tutto il territorio italiano.

#### ART.3 (Presentazione della domanda)

1) I soggetti che intendono partecipare al bando devono inviare compilata la domanda di partecipazione, utilizzando l’apposito modulo (allegato 1), all’indirizzo email: [dirittiumani@regione.toscana.it](mailto:dirittiumani@regione.toscana.it)

2) All’interno della domanda devono essere obbligatoriamente specificati, a pena di inammissibilità:

L’identità del videomaker richiedente;

- a) Il titolo che si intende dare al video;
- b) L’impegno da parte dell’autore affinché all’interno del proprio video venga evitata qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi “marchio” o “logo” utilizzato commercialmente o alle generalità dell’eventuale protagonista del video;
- c) L’impegno da parte dell’autore affinché all’interno del proprio video venga inserito un riferimento, in coda o all’inizio, al nome del progetto secondo la grafica presente sul sito ufficiale [www.walktheglobalwalk.eu](http://www.walktheglobalwalk.eu) e un riferimento agli enti promotori (Oxfam Italia Intercultura, Regione Toscana e Unione Europea – come soggetto co-finanziatore);
- d) L’autocertificazione della realizzazione del video – nel corso dell’anno 2019 per le finalità esclusive elencate nel bando;

**Mobilizing European young people in support of the sustainable Development Goals**

- e) La liberatoria rispetto all'utilizzo del video da parte di tutti gli enti collegati al progetto "Walk the Global Walk", a partire da Oxfam Italia Intercultura e Regione Toscana, i quali potranno utilizzare il video ai fini della pubblicizzazione del progetto e del concorso stesso, a livello nazionale e internazionale, attraverso i propri canali di comunicazione online (siti web, Youtube, Facebook, ecc.) e offline (proiezione del video durante eventi, mostre e manifestazioni);
- f) La possibilità per Oxfam Italia Intercultura e Regione Toscana di adattare il video, anche con tagli ed elaborazioni, in caso di necessità ai fini dell'utilizzo nel contesto del progetto "Walk the Global Walk", co-finanziato dall'Unione europea.

3) La domanda deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, dal videomaker richiedente, allegando la fotocopia di un documento d'identità e la "liberatoria uso immagini" (allegato 2).

4) La domanda di partecipazione deve pervenire all'indirizzo email specificato all'art. 3 comma 1 **entro e non oltre il 7 ottobre 2019**, pena l'esclusione dalla partecipazione al concorso. La domanda deve essere accompagnata dallo **script del video** che si intende realizzare e da un **"making of" del video**. Per l'invio del "making of" è possibile utilizzare la piattaforma "WeTransfer" (<https://wetransfer.com>) o altri servizi per il trasferimento di file di grandi dimensioni.

#### ART. 4 (Il processo)

1) Una volta ricevuti gli script e i "making of" dei video, una commissione ufficiale valuterà, a parere insindacabile, i migliori cinque candidati che saranno invitati a procedere nella realizzazione dei video. I criteri di valutazione utilizzati per la selezione saranno gli stessi utilizzati per la successiva valutazione dei video pervenuti e specificati all'art. 6, comma 1: originalità del soggetto; padronanza delle tecniche di realizzazione; corrispondenza al tema.

La commissione sarà così composta:

Selma Nametak – Coordinatrice Internazionale del progetto Walk the Global Walk;

Alessia Martini – Coordinatrice nazionale del progetto Walk the Global Walk;

Cristian Iozzelli – Funzionario Programmazione del settore "Tutela dei consumatori e utenti, politiche di genere, promozione della cultura della pace", Regione Toscana;

Nicola Zeloni – Assistente Sistemi Informativi e Tecnologie del settore "Tutela dei consumatori e utenti, politiche di genere, promozione della cultura della pace", Regione Toscana;

Jennifer Mancini – Communication Specialist del progetto Walk the Global Walk;

2) Entro l'**11 ottobre 2019**, verranno inoltrate ai soggetti partecipanti le indicazioni a procedere o meno alla realizzazione del video proposto tramite script.

3) I video dovranno essere inoltrati tramite la piattaforma "WeTransfer" (<https://wetransfer.com>) o altri servizi per il trasferimento di file di grandi dimensioni all'indirizzo email [dirittiumani@regione.toscana.it](mailto:dirittiumani@regione.toscana.it) entro e non oltre l'**11 Novembre 2019**, pena l'esclusione dal concorso.

#### ART. 5 (Il video)



Il video dovrà essere della durata massima di 3 minuti.

Il video potrà essere prodotto con qualsiasi tecnica il filmmaker reputerà appropriata alla realizzazione del proprio script.

Realizzato in 1920x1080 (Full HD)

Formato .mov o mpg2

25 o 30 frame per secondo.

I filmmaker dovranno accertarsi di utilizzare musica non soggetta a copyright.

ART. 6 (Criteri di valutazione)

1) La Commissione valuterà i video pervenuti attribuendo un punteggio massimo di 100 punti, così suddivisi:

a) originalità del soggetto: 35

b) padronanza delle tecniche di realizzazione: 30

c) corrispondenza al tema: 35

**2) Il giudizio della Commissione sarà insindacabile.** La commissione redigerà una graduatoria finale e si riserva la possibilità di non assegnare il premio nel caso in cui ritenga che non siano pervenuti video meritevoli.

ART. 7 (Il premio)

Il soggetto realizzatore del video primo classificato riceverà: € 1.000,00 come premio finale.

Inoltre il nome del filmmaker vincitore sarà diffuso e promosso attraverso i canali degli enti coinvolti nel progetto "Walk the Global Walk".

ART. 8 (Controlli)

1) Oxfam Italia Intercultura e Regione Toscana svolgono, nel corso di tutte le fasi di realizzazione del progetto, funzioni di consulenza relativamente alle modalità di partecipazione per i soggetti che vorranno partecipare al bando. Per qualsiasi richiesta di chiarimento i partecipanti al concorso potranno scrivere all'indirizzo email: [dirittiumani@regione.toscana.it](mailto:dirittiumani@regione.toscana.it)

2) Gli enti organizzatori del concorso potranno in qualsiasi momento effettuare un controllo a campione sulla veridicità delle autocertificazioni prodotte dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda i punti da c) a e) dell'art. 3, comma 2.

3) Sulla base della verifica di cui al punto precedente, Oxfam Italia Intercultura e Regione Toscana, nel caso vengano rilevate difformità rispetto a quanto dichiarato e richiesto, si riservano la possibilità di non erogare il premio.

ART. 9 (Pubblicazione)

1) Il presente bando verrà pubblicato sul sito internet del progetto "Walk the Global Walk" ([www.walktheglobalwalk.eu](http://www.walktheglobalwalk.eu)), su quello di Regione Toscana ([www.regione.toscana.it](http://www.regione.toscana.it)) e su quello di Oxfam Italia ([www.oxfamitalia.org](http://www.oxfamitalia.org)).

---

**Mobilizing European young people in support of the sustainable Development Goals**

---



---

2) La scelta del video vincitore e la graduatoria finale saranno comunicate ai filmmaker partecipanti e ufficializzate tramite i canali legati al progetto entro il **25 Novembre 2019**.

3) Il video vincitore - insieme agli altri classificati - verrà proiettato durante eventi e mostre organizzate dagli enti promotori del progetto "Walk the Global Walk", oltre che su tutti i canali online legati al progetto e agli enti promotori del progetto.

4) Il video vincitore del concorso diventerà a tutti gli effetti il video di promozione ufficiale di "Walk the Global Walk" e i diritti di utilizzo saranno a esclusiva del progetto e degli enti collegati a esso.

Iniziativa realizzata con la collaborazione di Oxfam Italia Intercultura e Regione Toscana - settore "Tutela dei consumatori e utenti, politiche di genere, promozione della cultura della pace" nell'ambito del progetto "Walk the Global Walk", co-finanziato dall'Unione europea

---

**Mobilizing European young people in support of the sustainable Development Goals**

---

Co-funded by  
the European Union



Regione Toscana



OXFAM  
Italia

intercultura