

VACANCY DIGITAL FUNDRAISING MANAGER

Paese di riferimento:	Italia
Località:	Firenze
Dipartimento:	Public Engagement
Posizione:	DIGITAL FUNDRAISING MANAGER
Riporta a:	Responsabile di Ufficio
Disponibilità:	dal 15 febbraio 2020
Durata:	contratto a tempo indeterminato
Contratto e compenso:	commisurato con il ruolo e con le esperienze pregresse

Oxfam è un movimento globale di persone che lavorano insieme per porre fine all'ingiustizia della povertà.

Combattiamo la disuguaglianza che mantiene le persone in stato di povertà. Insieme salviamo, proteggiamo e ricostruiamo vite. In seguito a disastri umanitari aiutiamo le persone più fragili a costruire vite migliori per sé stessi e per gli altri. Ci impegniamo su temi come i diritti della terra, cambiamenti climatici e la discriminazione nei confronti delle donne e non ci fermeremo finché ogni persona non godrà di una vita libera dalla povertà.

Siamo un network internazionale di 20 organizzazioni che collaborano con partner e comunità locali nei settori dell'aiuto umanitario, dello sviluppo e delle campagne in oltre 90 paesi del mondo.

Tutto il nostro lavoro è guidato da tre valori fondamentali: Empowerment, Accountability e Inclusività.

Oxfam si impegna a prevenire qualsiasi tipo di comportamento indesiderato sul lavoro, comprese molestie, sfruttamento e abuso, mancanza di integrità e condotta finanziaria scorretta e a promuovere il benessere di tutti. Oxfam si aspetta che tutto lo staff e i volontari condividano questo impegno attraverso l'adesione al nostro Codice di Condotta. Attribuiamo la massima priorità al fatto che solo coloro che condividono e aderiscono ai nostri valori vengano reclutati per lavorare con noi.

Nota: tutte le offerte di lavoro saranno soggette alla richiesta di referenze soddisfacenti e potranno essere soggette a controlli specifici, inclusi casellari giudiziari e i controlli finanziari anti-terrorismo.

COME CANDIDARSI

Invitiamo i candidati interessati ad inviare:

- il proprio **CV** (preferibilmente formato Europass)
- i nominativi ed i contatti di **3 referenti**
- una breve **lettera di presentazione** in cui si evidenzino come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

Le candidature dovranno essere inviate **entro il 17/01/2020** all'indirizzo selezioni@oxfam.it.

Specificare nell'oggetto del messaggio "*Selezione_DIGITAL FUNDRAISING MANAGER_nome_cognome*"

DESCRIZIONE PROFILO

Il DIGITAL FUNDRAISING MANAGER ha la responsabilità, all'interno dell'Ufficio Supporter Marketing dell'ideazione, pianificazione e gestione delle campagne di direct marketing per

- reclutamento digitale di leads funzionali al programma di reclutamento di donatori regolari attraverso campagne di conversione telefonica
- acquisizione di donatori one off e regolari nell'ambito delle campagne di raccolta fondi digitali
- gestione e implementazione del piano di e-mail marketing rivolto ai prospect e alla supporter base di Oxfam Italia
- lancio e promozione degli appelli on line in caso di emergenze umanitarie
- acquisizione e fidelizzazione acquirenti dell'e-commerce di Oxfam Italia

TERMINI DI RIFERIMENTO

- Contribuire, di concerto con il Responsabile d'Ufficio, alla definizione del budget annuale e della strategia di acquisizione specifica per canale e programma;
- Preparare i piani operativi annuali;
- Gestire i rapporti con tutti i fornitori coinvolti nelle campagne: consulenti, agenzie digitali e web, fornitori di liste, etc;
- Tenere i rapporti con gli altri operatori e gli altri uffici di Oxfam Italia coinvolti allo scopo di massimizzare gli sforzi comuni e assicurare il migliore risultato per l'Organizzazione;
- Identificare potenziali fornitori da coinvolgere in attività test e di eventuali nuovi trend nell'ambito dell'acquisizione di nuovi sostenitori;
- Occuparsi della supervisione e del monitoraggio delle agenzie e dei partner coinvolti nelle attività;
- Supervisionare la creazione e/o adattamento delle varie creatività e materiali;
- Gestire, in autonomia o con l'ausilio di agenzie, campagne di advertisement e acquisizione attraverso i canali social, google e web in generale;
- Definizione e implementazione delle landing page di donazione e di engagement;
- Negoziare e contribuire alla stesura dei contratti con agenzie e vari consulenti e fornitori coinvolti nelle attività;
- Gestire preventivi, conferme d'ordine e costi;
- Monitorare e analizzare le campagne, individuando le eventuali azioni correttive necessarie, i test da implementare, etc e preparare i report mensili per la valutazione dell'andamento dei principali KPI e delle performance generali;
- Coordinare le attività digitali in occasione di appelli umanitari;
- Gestire e implementare il piano di email marketing dell'organizzazione;
- Coordinare il gruppo di lavoro digital per un approccio multicanale e integrato fra i diversi media, mobile e digital;
- Coordinarsi con Oxfam International e altre affiliate per scambio informazioni, metriche e best practices e identificazione nuovi test da implementare;
- Coordinarsi con le altre organizzazioni che in Italia utilizzano questi strumenti di acquisizione per scambio e condivisione buone prassi.

CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento, preferibilmente in Economia-Marketing, Scienze della Comunicazione o specializzazioni equivalenti
- Esperienza di almeno tre anni nell'ambito del direct marketing, in particolar modo attraverso il canale digitale
- Conoscenza approfondita dei meccanismi e delle leve di Social Media Marketing (in particolare Facebook, Instagram, Youtube e Linked in), di Google Analytics, di Google Ads e delle altre campagne PPC, delle campagne di email marketing, SEO / SEM e delle piattaforme di marketing automation
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare di excel
- Buone capacità di utilizzo del CRM
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese

- Dinamicità e orientamento al raggiungimento degli obiettivi
- Spiccate capacità relazionali nello sviluppare e coltivare la relazione con consulenti e fornitori
- Capacità di lavorare in maniera integrata in un ampio team di lavoro
- Ottime capacità analitiche, organizzative e di organizzazione del lavoro
- Disponibilità a spostarsi per trasferte e missioni, in Italia ed eventualmente anche all'estero
- Condivisione della mission e dei principi di Oxfam
- Spirito di collaborazione e motivazione a contribuire al raggiungimento degli obiettivi generali in termini di raccolta fondi di Oxfam Italia
- Conoscenza della lingua inglese

MODALITÀ DI SELEZIONE

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I candidati selezionati potranno essere chiamati per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

Ringraziamo tutti coloro che inviano la propria domanda, ma vi informiamo che saranno contattati solo i profili pre-selezionati sulla base dell'analisi della documentazione inviata.

Le prove di selezione si svolgeranno presso la sede di Firenze e saranno effettuate attraverso colloqui individuali e prove scritte. I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati. Per candidati impossibilitati a raggiungere le nostre sedi valuteremo l'opportunità di effettuare l'intervista via Skype.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il website: www.oxfamitalia.org

Attenzione! Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti; chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.