

COMUNICATO STAMPA

OXFAM: “NON C’È CIBO AL GIUSTO PREZZO SENZA TUTELE AI LAVORATORI AGRICOLI”

Le [pagelle](#) dei primi 12 mesi della campagna *Al Giusto Prezzo* ([link](#)) dicono che i 5 più grandi gruppi che controllano più del 50% di quanto arriva sulle nostre tavole, migliorano il loro profilo, ma ancora resta molto da fare

Di fronte alla crisi generata dall'emergenza coronavirus, il ruolo della Grande Distribuzione italiana può essere decisivo nel riconoscere tutele al lavoro e alla dignità dei lavoratori agricoli, a partire dal favorire la regolarizzazione dei lavoratori invisibili

Nessun prezzo può ritenersi giusto, se ottenuto a spese del lavoro e dei diritti dei lavoratori agricoli

Foto ([link](#))

Roma, 21 aprile 2020_ Grazie all'adesione di oltre 20 mila consumatori che hanno chiesto a Coop, Conad, Esselunga, Gruppo Selex e Eurospin di adottare misure a difesa dei diritti umani di chi coltiva il nostro cibo e maggiore trasparenza, quasi tutti i maggiori gruppi della GDO italiana hanno compiuto alcuni passi in avanti, dimostrando che la voce dei consumatori è importante per convincere le aziende a cambiare le proprie politiche.

Questo il bilancio a un anno dal lancio della campagna di Oxfam *Al Giusto prezzo*, in un [nuovo rapporto](#) e in una [nuova pagella](#) rispetto al modo in cui la GDO tratta quattro temi chiave - trasparenza e *accountability*, diritti dei produttori di piccola scala, diritti dei lavoratori agricoli, diritti delle donne – all'interno della propria filiera di approvvigionamento agricolo.

Regolarizzare gli 'invisibili'

Apprezzando i risultati conseguiti da parte di alcune aziende, Oxfam chiede oggi, in un contesto segnato dall'emergenza coronavirus, un maggiore sforzo della GDO per garantire condizioni di vita e di lavoro dignitose, per migliaia di braccianti e operai agricoli che operano per rifornire ogni giorno i loro scaffali, a partire dallo schierarsi in favore della **regolarizzazione dei lavoratori stranieri senza documenti, presenti nel nostro territorio.**

*“A un anno dal lancio della campagna **Al Giusto Prezzo**, osserviamo con piacere che molti gruppi della GDO italiana hanno iniziato ad ascoltare le migliaia di consumatori che hanno chiesto loro maggiore impegno sulla tutela dei diritti umani. – ha detto Elisa Bacciotti, direttrice delle campagne di Oxfam Italia – In questi giorni, nei quali la GDO italiana sta svolgendo un lavoro enorme e prezioso per assicurare l'approvvigionamento di beni alimentari, sostenendo il sistema Italia e i cittadini maggiormente in difficoltà, chiediamo loro un ulteriore impegno per assicurare diritti e dignità a chi contribuisce a produrre cibo nel nostro paese. Questa crisi ci insegna che nessuno è al sicuro se non lo siamo tutti. E per tanti lavoratori agricoli, costretti a vivere in luoghi insalubri e fatiscenti e ad accettare condizioni di lavoro ai limiti dello sfruttamento, il rischio di veder peggiorate le proprie condizioni è molto alto”.*

L'appello alla GDO è quindi quello di continuare a dotarsi di strumenti di *due diligence* per garantire che la propria condotta economica non sia in alcun modo lesiva dei diritti umani nelle filiere agricole e di schierarsi a fianco delle iniziative che, in queste ore, vogliono ridare dignità e tutela ai lavoratori, regolarizzando gli “invisibili”. *“In questo contesto è ancora più urgente che i maggiori gruppi della GDO italiana intervengano al più presto, nel solco che sta indicando il Governo, **lavorando con***

fornitori e sindacati per identificare i contesti più vulnerabili e ai margini lungo le proprie filiere di approvvigionamento, per proteggere la sicurezza dei lavoratori e tutelare le aziende fornitrici dal rischio di finire nella morsa delle mafie per mancanza di liquidità”, prosegue Bacciotti.

La pagella dei 5 maggiori gruppi della GDO italiana negli ultimi 12 mesi

Basandosi su dati pubblici resi disponibili dalle stesse aziende ([QUI la metodologia](#)) Oxfam ha **analizzato** i passi compiuti nell'ultimo anno dai 5 big della GDO in Italia per assicurare il rispetto dei diritti umani di tutte le persone coinvolte nelle loro filiere di approvvigionamento agricolo.

Complessivamente, tutte le aziende analizzate hanno compiuto passi in avanti. Se **Coop**, per il secondo anno consecutivo, **continua a guidare la classifica con un punteggio complessivo del 40% (+13%), tra tutti è Selex ad ottenere il maggior incremento relativo, partendo dallo 0% del 2018 ed arrivando ad un +23% nel 2019.** Un miglioramento dovuto ad un progressivo impegno in termini di trasparenza e all'avvio di un importante progetto di produzione agricola secondo una filiera etica. **Significativi sono anche i progressi di Esselunga e Conad, rispettivamente seconda e terza in classifica con un punteggio complessivo del 28% e del 25%. Le due aziende hanno migliorato le loro politiche in particolare in materia di tutela dei lavoratori agricoli (+25% per entrambe) e di difesa dei piccoli produttori (+ 25% per Esselunga, + 21% per Conad)**

Tra i 5 big presi in esame solo Eurospin leader in Italia nel settore discount, non ha voluto cogliere l'opportunità di dialogo e miglioramento di policy offerta dalla campagna e per il secondo anno consecutivo chiude la classifica con il punteggio più basso (2%).

Nonostante questi progressi, dai risultati dell'indagine è **allarmante constatare il completo ritardo degli operatori della GDO nell'integrare una prospettiva di genere nelle proprie politiche di approvvigionamento. Sul tema dei diritti delle donne, solo Coop raggiunge un + 14%, mentre le altre quattro aziende ottengono un punteggio pari a zero, per il secondo anno.**

L'effetto della pandemia sui milioni di piccoli agricoltori nel Sud del mondo

Oltre all'Italia, le misure di lockdown adottate da molti altri paesi del mondo stanno facendo emergere ulteriori evidenze delle condizioni di povertà e disuguaglianza che da anni attanagliano i produttori di piccola scala nei paesi in via di sviluppo. Già prima dell'impatto della pandemia da Covid19, il dossier pubblicato oggi delineava condizioni di grave sfruttamento dei lavoratori nei Paesi in via sviluppo, ad esempio lungo le filiere della frutta in Brasile e del tè che dall'India arriva in Europa e negli Usa. **Con lavoratori agricoli ad esempio nella regione dell'Assam in India, costretti a sopravvivere sotto la soglia di povertà e a cui arriva solo il 7% di quanto ricavato dal prezzo finale al consumo, mentre supermercati e i grandi marchi del tè trattengono il 58%.**

“Senza misure urgenti e immediate, moltissimi piccoli produttori rischiano di cadere ancor di più nella spirale della fame e della povertà estrema in Sud America, in Asia e in Africa. – conclude Bacciotti – Basti pensare a quanto sta accadendo in Africa occidentale, dove l'impatto del coronavirus combinato con la stagione secca e il conflitto in corso nell'area, la popolazione è sempre più allo stremo e i lavoratori del settore alimentare impegnati in una strenua lotta per continuare a produrre cibo. I prezzi dei beni alimentari di base stanno schizzando alle stelle e in tutta l'area, secondo le stime di Oxfam e di altre 7 organizzazioni, fino a 50 milioni di persone potrebbero ritrovarsi alla fame. Per sconfiggere questa pandemia, occorrono nuove politiche sia da parte dei Governi che da parte del settore privato, in grado davvero di non lasciare indietro nessuno”.

Ufficio stampa Oxfam Italia

Mariateresa Alvino - 348.9803541 - mariateresa.alvino@oxfam.it

David Mattesini - 349.4417723 - david.mattesini@oxfam.it

Elia Gelati – 334.7741778 – elia.gelati@oxfam.it