

**VACANCY**  
**RESPONSABILE UFFICIO COMUNICAZIONE E COMMUNITY ENGAGEMENT**

Paese di riferimento:	Italia
Località:	Firenze
Dipartimento:	Advocacy e Public Engagement
Posizione:	RESPONSABILE UFFICIO COMUNICAZIONE E COMMUNITY ENGAGEMENT
Riporta a:	Direttore Advocacy e Public Engagement
Disponibilità:	Immediata
Contratto e compenso	Contratto a tempo indeterminato con inquadramento minimo al I° livello. Compenso commisurato con il ruolo e con le esperienze pregresse

**Oxfam è un movimento globale di persone che lavorano insieme per porre fine all'ingiustizia della povertà.**

Combattiamo la disuguaglianza che mantiene le persone in stato di povertà. Insieme salviamo, proteggiamo e ricostruiamo vite. In seguito a disastri umanitari aiutiamo le persone più fragili a costruire vite migliori per sé stessi e per gli altri. Ci impegniamo su temi come i diritti della terra, cambiamenti climatici e la discriminazione nei confronti delle donne e non ci fermeremo finché ogni persona non godrà di una vita libera dalla povertà.

Siamo un network internazionale di 20 organizzazioni che collaborano con partner e comunità locali nei settori dell'aiuto umanitario, dello sviluppo e delle campagne in oltre 90 paesi del mondo.

**Tutto il nostro lavoro è guidato da tre valori fondamentali: Empowerment, Accountability e Inclusività.**

Oxfam si impegna a prevenire qualsiasi tipo di comportamento indesiderato sul lavoro, comprese molestie, sfruttamento e abuso, mancanza di integrità e condotta finanziaria scorretta e a promuovere il benessere di tutti. Oxfam si aspetta che tutto lo staff e i volontari condividano questo impegno attraverso l'adesione al nostro Codice di Condotta. Attribuiamo la massima priorità al fatto che solo coloro che condividono e aderiscono ai nostri valori vengano reclutati per lavorare con noi.

Nota: tutte le offerte di lavoro saranno soggette alla richiesta di referenze soddisfacenti e potranno essere soggette a controlli specifici, inclusi casellari giudiziari e i controlli finanziari anti-terrorismo.

### **COME CANDIDARSI**

Invitiamo i candidati interessati ad inviare:

- il proprio **CV** (preferibilmente formato Europass)
- i nominativi ed i contatti di **3 referenti**

- una breve **lettera di presentazione** in cui si evidenzino come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

Le candidature dovranno essere inviate **entro il 23/07/2020** all'indirizzo [selezioni@oxfam.it](mailto:selezioni@oxfam.it).

Specificare nell'oggetto del messaggio "Selezione\_RESPONSABILE COMUNICAZIONE\_nome\_cognome"

## DESCRIZIONE PROFILO

La figura ricercata è il Responsabile del nuovo Ufficio Comunicazione e Community Engagement. L'Ufficio ha la missione di far conoscere Oxfam Italia al pubblico e agli stakeholder, veicolando un'identità coerente ed allineata al posizionamento, e di sviluppare una numerosa base di sostenitori e follower. L'Ufficio, inoltre, sviluppa e gestisce programmi di raccolta donazioni e di engagement dei seguenti supporter: donatori one-off (acquisizione), volontari, attivisti, acquirenti, ambassador e giornalisti. Gestisce i seguenti canali: digitale (sito e social) e media; dm e relazioni one-to.one in misura minore. Infine, l'ufficio ha la responsabilità del lancio delle call to action one-off veicolate al pubblico attraverso canali di mass marketing (campagna sms, appelli emergenza, appelli one-off, appelli a fare volontariato/attivismo ....) e gestisce i volontari impegnati in attività di mobilitazione popolare connesse alle campagne, in eventi di raccolta fondi e nella promozione di attività di peer to peer e community fundraising.

Nel garantire queste funzioni, queste le principali sfide che la posizione dovrà perseguire nei prossimi anni:

- rendere noto il brand di Oxfam Italia, posizionandola come l'organizzazione che combatte le disuguaglianze, e rendendolo un brand in grado di attivare il pubblico a sostegno;
- creare un movimento di attivisti e volontari a sostegno delle nostre campagne e dei nostri programmi.

All'ufficio Comunicazione e Community Engagement afferiscono l'area media, brand e digitale.

## PRINCIPALI TERMINI DI RIFERIMENTO

1. Disegno e guida della strategia di comunicazione e dei relativi piani di attuazione
2. Coordinamento della cabina di regia della comunicazione pubblica e coordinamento dei portavoce
3. Disegno e guida della comunicazione delle campagne pubbliche integrate di Oxfam Italia
4. Coordinamento del lancio pubblico degli appelli di emergenza
5. Gestione degli ambassador e dei portavoce
6. Gestione degli eventi territoriali multi stakeholder (evento annuale di Oxfam, premio Oxfam sulla disuguaglianza e eventuali altre iniziative programmate)
7. Gestione delle crisi di comunicazione
8. Concorso alla progettazione e gestione dei fondi istituzionali per attività di competenza dell'ufficio
9. Progettazione, indirizzo e supervisione della campagna SMS
10. Indirizzo e supervisione della gestione dei canali media e digitale
11. indirizzo e supervisione della definizione della strategia di social media marketing e delle attività di comunicazione e marketing digitale
12. Indirizzo e supervisione della produzione del content
13. Indirizzo e supervisione della produzione dei materiali istituzionali e di accountability e della attività di comunicazione degli altri uffici interni all'organizzazione

14. Indirizzo e supervisione dell'attività di personal e community fundraising (compreso il crowdfunding) e della rete di attivisti e volontari
15. Gestione, valutazione e sviluppo del personale afferente all'Ufficio

## CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento, preferibilmente in Scienze della Comunicazione o Marketing o specializzazioni equivalenti
- Esperienza di almeno cinque anni in ruoli manageriali in ambiti comunicazione e marketing, con competenza sul canale digitale
- Esperienza in pubbliche relazioni ed organizzazione di eventi
- Esperienza in gestione di volontari e di iniziative di personal e community fundraising
- Ottima capacità manageriale (in particolare pianificazione e controllo, gestione di persone e di budget)
- Orientamento al raggiungimento degli obiettivi
- Buona capacità di utilizzo del CRM
- Buona capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare di excel
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese
- Condivisione della mission e dei principi di Oxfam
- Spirito di collaborazione e motivazione a contribuire al raggiungimento degli obiettivi generali di Oxfam Italia
- Disponibilità a spostarsi per trasferte e missioni, in Italia e all'estero

## MODALITÀ DI SELEZIONE

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I candidati selezionati potranno essere chiamati per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

**Ringraziamo tutti coloro che inviano la propria domanda, ma vi informiamo che saranno contattati solo i profili pre-selezionati sulla base dell'analisi della documentazione inviata.**

Le prove di selezione si svolgeranno presso la sede di Firenze e saranno effettuate attraverso colloqui individuali e prove scritte. I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati. Per candidati impossibilitati a raggiungere le nostre sedi valuteremo l'opportunità di effettuare l'intervista via Skype.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il website: [www.oxfamitalia.org](http://www.oxfamitalia.org)

**Attenzione! Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti; chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.**