



**COMUNICATO STAMPA**

**LA SOLIDARIETA’ NON CONOSCE DISTANZA**

**Oxfam Italia e Coin insieme**

**per un Natale in aiuto di migliaia di persone**

**a rischio povertà ed esclusione**

**È possibile donare da subito online**

**e dal 27 novembre al 24 dicembre presso gli store Coin in tutta Italia**

**Molti i volti noti che supporteranno la raccolta fondi**

**attraverso una maratona solidale su Instagram**

*Milano, 12/11/2020*

**In un momento in cui il distanziamento fisico è dovere di tutti, non deve esistere distanza alla nostra solidarietà.** Questo il messaggio forte che **Oxfam Italia** lancia attraverso il nuovo progetto realizzato in collaborazione con **Coin e con il supporto di molti volti noti**. Un’iniziativa che ha un programma ambizioso: **non lasciare nessuno indietro.**

La crisi causata dalla pandemia ha investito violentemente il nostro Paese da febbraio e sta avendo e avrà un impatto particolarmente forte e prolungato nel tempo sui più vulnerabili della nostra società**. Al momento ben 4,6 milioni di persone si trovano in povertà assoluta nel nostro Paese.**

**Circa 1 milione e 700 mila famiglie** **che non riescono a soddisfare fabbisogni essenziali: nutrirsi, proteggersi dal freddo, ma anche informarsi, muoversi, istruirsi e mantenersi in buona salute**. Le persone a rischio povertà ed esclusione sono le più vulnerabili in questa situazione: la mancanza di meccanismi di protezione sociale ed economica, la scarsa resilienza, la difficoltà di accedere ai servizi, alle informazioni e a fonti di reddito sono fattori che le relegano ai margini della società, da cui sarà sempre più difficile riemergere.

**La crisi acuisce le disuguaglianze**. Ed è proprio in questo contesto che Oxfam vuole rafforzare la propria presenza nel territorio italiano con attività di lotta alla povertà ed inclusione sociale, sanitaria, educativa, **per raggiungere un numero sempre maggiore di persone in difficoltà**. Una presenza “fisica” e concreta attraverso i Community Center per esempio.

Gli undici **community center**(di **Milano, Napoli, Torino, Bologna, Firenze, Arezzo, Perugia, Campi Bisenzio, Catania, Empoli e Prato)**gestiti insieme ai nostri partner sul territorio sono luoghi “amici”, in cui tutte le persone in difficoltà possono trovare aiuto:

         **le famiglie in difficoltà con percorsi di mediazione familiare**;

         i **bimbi più fragili con uno spazio sicuro per imparare e fare i compiti grazie alle attività del doposcuola,** in un periodo in cui la didattica a distanza rende il percorso scolastico sempre più difficile;

         **le neomamme con un supporto per sé e per i propri figli**;

         **chi sta cercando un lavoro**, con risposte concrete per orientarsi nella ricerca e ricevere consigli sulle opportunità formative nel loro territorio;

         le fasce di popolazione più a rischio, con **l’aiuto necessario affinché siano informati sulle corrette pratiche igienico-sanitarie per fermare l’epidemia,** che sta cambiando le nostre vite;

         **le famiglie e i ragazzi a rischio esclusione, con informazioni sull’accesso ai servizi extra-scolastici**: doposcuola, sport, cultura.

**Fino a Natale** **sarà possibile REGALARE SPERANZA** e aiutare chi ha più bisogno attraverso tre modalità:

* **sulla pagina Oxfam** **dedicata al progetto**, donando su [**oxfam.it/coin**](http://oxfam.it/coin)
* **su coin.it e**[**coincasa.it**](http://coincasa.it/) cliccando il link dedicato
* **incontrando i volontari Oxfam che saranno presenti negli store Coin di tutta Italia** dal 27 novembre fino a Natale (maggiori informazioni su date e orari di apertura su coin.it/stores)

Il 100% delle donazioni raccolte online e attraverso i volontari Oxfam negli store COIN andranno a sostenere le attività di Oxfam di lotta alla povertà.

Un ringraziamento particolare a Andrea Casalino, Carlotta Marioni, Davide Diodovich, Elisa Motterle, Elisa Taviti, Giulia De Lellis, Giulia Accardi, Marco Agostino, Marica Pellegrinelli, Martina Arduino, Massimo Serini, Michela Proietti, Mimosa Misasi, Carlo Cracco e Rosa Fanti, Sandra e Andrea Berton, Sarah Spaak per aver creduto nel progetto e per aver aiutato a diffondere il messaggio “**La solidarietà non conosce distanza”** attraverso i propri profili Instagram.

“*Oggi più che mai dobbiamo essere comunità*. - ha detto **Roberto Barbieri**, **direttore generale di Oxfam Italia** - *Pur nella distanza non possiamo dimenticare chi vive in una situazione di inimmaginabile difficoltà. Persone che non riescono a provvedere a sé stessi e alla propria famiglia; ragazzi che trovandosi in condizioni di svantaggio, da soli, possono non avere la forza di proseguire gli studi; cittadini stranieri che non trovano l’aiuto necessario per completare il loro processo di integrazione nel nostro paese. Di fronte a tutto questo, ogni donazione potrà fare la differenza*”.

Il progetto si inserisce nell’ambito di una partnership di durata triennale che vedrà Coin al fianco di Oxfam in molte iniziative e attività che serviranno ad aiutare e sostenere la parte più vulnerabile della nostra società.

*“Sostenere Oxfam e i suoi progetti ha per noi di Coin un significato speciale* - afferma **Roland Armbruster**, **AD di Coin SpA** *- vogliamo infatti essere vicini ai territori giorno dopo giorno, diventando sempre più un punto di riferimento nelle città in cui siamo presenti. Abbiamo dato avvio ad una partnership a lungo termine, che non si esaurisce con il Natale, con l’obiettivo di dare un segnale forte e di portare con continuità il nostro contributo a sostegno delle fasce di popolazione più deboli, che necessitano di maggiori tutele e di un supporto in più, soprattutto in questa fase di grande incertezza.”*

**About Oxfam**

Oxfam è un movimento globale di persone che combattono le disuguaglianze per vincere la povertà. Salva e ricostruisce le vite nelle emergenze, promuove lo sviluppo sostenibile e si batte per costruire un futuro senza disuguaglianze in cui tutti, ovunque, abbiano garantiti i propri diritti essenziali e nessuno sia lasciato indietro.  Il programma dei community center in Italia viene realizzato da Oxfam in collaborazione con partner qualificati e radicati sui territori. In particolare i Community Center di Arezzo, Firenze, Milano, Torino, Perugia, Catania, Bologna e Napoli sono gestiti in collaborazione con la Diaconia Valdese; i Community Center di Empoli, Campi Bisenzio e Prato sono gestiti in collaborazione con l’associazione Il Piccolo Principe, la cooperativa Macramè e l’associazione Cieli Aperti.

**About COIN**

Coin, la più diffusa catena di department store in Italia, è presente su tutto il territorio nazionale, all’interno dei più importanti centri storici e nelle principali vie dello shopping, con 35 negozi diretti e 100 store a insegna Coincasa tra Italia ed estero. Con un fatturato di circa 440 milioni sotto insegna, conta 30 milioni di visitatori e 9 milioni di scontrini emessi, un portfolio di più di 1000 brand e una superficie di vendita di circa 106.000 mq. Sotto l'insegna Coin Excelsior, il brand include i premium contemporary department store di Roma Cola di Rienzo, Milano CityLife Shopping District, Milano Corso Vercelli e Trieste Corso Italia.

**Ufficio stampa Oxfam Italia**

Mariateresa Alvino - 348.9803541 - [mariateresa.alvino@oxfam.it](mailto:mariateresa.alvino@oxfam.it)

David Mattesini - 349.4417723 - [david.mattesini@oxfam.it](mailto:david.mattesini@oxfam.it)

**Progetti Speciali BertelliPigola Pr&Communication**

Barbara Pigola – 338.4064728

Barbara Bertelli – 335.7750686

[events@bertellipigola.com](mailto:events@bertellipigola.com)

**Relazioni Esterne Coin**

Sabrina Brigo - 041.5065301- [sabrina.brigo@coin.it](mailto:sabrina.brigo@coin.it)

**Community, Strategic Communications Advisers**

Giulia Saccardo - 346.9666137 - [giulia.saccardo@communitygroup.it](mailto:giulia.saccardo@communitygroup.it)

Lorenzo Gherlinzoni - 344.0770007 – [lorenzo.gherlinzoni@communitygroup.it](mailto:lorenzo.gherlinzoni@communitygroup.it)