PROFILO PER STAGE

PAESE DI RIFERIMENTO: Italia

LOCALITÀ: Firenze

ONG: Oxfam Italia

DIPARTIMENTO: Public Engagement

POSIZIONE: Stage curriculare in area media

DISPONIBILITÀ: Da inizio marzo 2023 – Scadenza candidature il 27 febbraio 2023

DURATA: 4-5 mesi

RIMBORSO SPESE: nessuno

Per dichiarazione interesse inviare CV e breve lettera di presentazione a david.mattesini@oxfam.it indicando nell'oggetto "*stage ufficio stampa_David Mattesini*"

DESCRIZIONE

Oxfam è un movimento globale di persone che lavorano in Italia e in 87 paesi del mondo per combattere la disuguaglianza ed eliminare l'ingiustizia della povertà. Insieme, salviamo le vite nelle emergenze umanitarie, realizziamo con le comunità locali attività di sviluppo sostenibile, proponiamo stili di vita responsabili, facendo pressione per regole più giuste, che combattano la disuguaglianza e tutelino i più poveri e vulnerabili, venendo incontro alle esigenze dei consumatori e dell'ambiente

Oxfam Italia cerca un collaboratore in stage curriculare/universitario da inserire nell'area media e comunicazione dell'organizzazione. Il lavoro si concentrerà nel supporto alle attività media e di comunicazione sui canali digitali nell'ambito dei progetti e campagne realizzate da Oxfam in Italia e all'estero sui temi del contrasto alle disuguaglianze e alla povertà, dell'intervento nelle emergenze umanitarie, della gestione delle migrazioni, della lotta alla fame e al cambiamento climatico. La figura supporterà inoltre il lavoro di segreteria della seconda edizione del premio "Combattere la disuguaglianza – Si può fare", che sarà assegnato nell'ambito dell'Oxfam Festival in programma a maggio a Firenze.

E' richiesta flessibilità di orario, disponibilità di lavoro quotidiana da concordare con l'ufficio media e la possibilità di lavorare in smart working.

Termini di riferimento

Supporto nella:

- elaborazione di comunicati stampa e traduzione di documenti dall'inglese;
- promozione sui canali media nazionali e locali delle attività dell'organizzazione;

- segreteria organizzativa del Premio Oxfam “Combattere la disuguaglianza – Si può fare”;
- promozione su media locali della campagna di raccolta fondi di Oxfam, tramite SMS solidale;
- supporto alla scrittura di news per il web, ottimizzate in chiave SEO;
- realizzazione di rassegne stampa attraverso piattaforme digitali e creazione/aggiornamento di mailing-list media;

La persona sarà affiancata al media office e alla media manager dell’organizzazione

Requisiti

- Buona conoscenza dei media nazionali e locali (radio, tv, web e carta stampata).
- Predisposizione alla scrittura per il web e per i social network.
- Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.
- Iscrizione a corsi di laurea di primo o secondo livello in comunicazione, media e giornalismo, scienze politiche, cooperazione internazionale, economia.
- Predisposizione al lavoro in team finalizzato al raggiungimento degli obiettivi.
- Conoscenza del mondo del terzo settore e della cooperazione internazionale.

Titoli preferenziali:

- Conoscenza del pacchetto Office 365.
- Conoscenza base di WordPress
- Conoscenza base di programmi di grafica per uso social e media.

Per maggiori informazioni sull’organizzazione potete consultare il nostro sito: www.oxfamitalia.org