

PROFILO PER STAGE

PAESE DI RIFERIMENTO: Italia

LOCALITÀ: Firenze

ONG: Oxfam Italia

DIPARTIMENTO: Advocacy & Public Engagement

POSIZIONE: Stage curriculare in area media

DISPONIBILITÀ: Dal 01/03/2021 – Scadenza candidature il 24 febbraio 2021

DURATA: 4 mesi

RIMBORSO SPESE: nessuno

Per dichiarazione interesse inviare CV e breve lettera di presentazione a david.mattesini@oxfam.it indicando nell'oggetto "*stage ufficio stampa_David Mattesini*"

DESCRIZIONE

Oxfam è un movimento globale che unisce persone che vogliono combattere l'ingiustizia della povertà. Nelle emergenze interveniamo per salvare vite umane e per aiutare nella ricostruzione, aiutiamo le persone più vulnerabili con progetti di sviluppo a lungo termine, mobilitiamo l'opinione pubblica per chiedere un cambiamento di leggi e regolamenti che contribuiscono a determinare l'esistenza della povertà, come disuguaglianza, discriminazione contro le donne e cambiamento climatico.

Tutto il nostro lavoro è guidato da tre valori fondamentali: Empowerment, Accountability, Inclusività

Oxfam si impegna a prevenire qualsiasi tipo di comportamento indesiderato sul lavoro, comprese molestie, sfruttamento e abuso, mancanza di integrità e condotte finanziarie scorrette, e a promuovere il benessere di tutti. Oxfam si aspetta che tutto lo staff e i volontari condividano questo impegno attraverso il nostro Codice di Condotta. Attribuiamo la massima priorità al fatto che solo coloro che condividono e aderiscono ai nostri valori vengano reclutati per lavorare con noi.

Nota: tutte le offerte di lavoro saranno soggette alla richiesta di referenze soddisfacenti e potranno essere soggette a controlli specifici, inclusi casellari giudiziari e i controlli finanziari anti-terrorismo.

Oxfam Italia cerca un/a tirocinante in stage curriculare da inserire nell'area media e comunicazione dell'organizzazione. Il lavoro si concentrerà nel supporto alle attività

media e di comunicazione sui canali digital nell'ambito dei progetti e campagne realizzate da Oxfam in Italia e all'estero sui temi del contrasto alle disuguaglianze e alla povertà, dell'intervento nelle emergenze umanitarie, della gestione delle migrazioni, della lotta alla fame e al cambiamento climatico. La figura supporterà inoltre il lavoro di ufficio stampa nella promozione delle attività di raccolta fondi e lead generation. E' richiesta flessibilità di orario, disponibilità di lavoro quotidiana da concordare con l'ufficio media e la possibilità di lavorare in smart working.

Termini di riferimento

Supporto in:

- elaborazione di comunicati stampa e traduzione di documenti dall'inglese;
- promozione sui canali media nazionali e locali delle attività dell'organizzazione;
- supporto nella gestione, sviluppo e analisi del canale Twitter;
- supporto nel content management (foto – video) e nella produzione di contenuti multimediali per website e social media;
- supporto alla scrittura di news per il web, ottimizzate in chiave SEO;
- realizzazione di rassegne stampa attraverso piattaforme digitali e creazione/aggiornamento di mailing-list media;

La persona risponderà direttamente al media officer dell'organizzazione e alla responsabile comunicazione di Oxfam Italia.

Requisiti

- Capacità di scrittura per il web e per i social network.
- Conoscenza base di WordPress, con possibilità di formazione ulteriore.
- Conoscenza della lingua inglese parlata e scritta
- Buona conoscenza dei media nazionali e locali (radio, tv, web e carta stampata)
- Iscrizione a corsi di laurea di primo o secondo livello in comunicazione, media e giornalismo, scienze politiche, cooperazione internazionale, economia;
- Capacità di lavoro in team finalizzato al raggiungimento degli obiettivi;
- Conoscenza del mondo del terzo settore e della cooperazione internazionale;

Titoli preferenziali:

- Basi di SEO e Google Analytics
- Conoscenza base di programmi di grafica (Photoshop ecc.) per il montaggio di prodotti (Gif ecc..) per uso social.

Per maggiori informazioni sull'organizzazione potete consultare il nostro sito: www.oxfamitalia.org