

## COMUNICATO STAMPA

# CLIMA, ULTIMA CHIAMATA: LA MARCIA DEI GIOVANI PER UN MONDO PIU' VERDE NON SI FERMA

Attesi domani 12 marzo, dalle 10 alle 12, migliaia di studenti da tutta Italia in collegamento [sul canale You Tube di Oxfam Italia](#) per **#2021Ultimachiamata: Marcia on line**, un evento digitale sulla lotta ai cambiamenti climatici che raccoglie idee, riflessioni, azioni dei giovani per un mondo migliore

Condotta dal giornalista e conduttore Federico Taddia, tra gli ospiti la giornalista Letizia Palmisano e il cantante e attore Lorenzo Baglioni. L'evento è promosso nel quadro della campagna [#2021ultimachiamata](#), che chiede alle istituzioni di coinvolgere i giovani nelle politiche mirate alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile

Si possono sottoscrivere le [proposte della campagna](#) a Governo e istituzioni locali su [2021ultimachiamata.it](#)

Il 19 marzo le proposte saranno consegnate al Ministero dell'Ambiente e all'Agenzia Italiana Cooperazione allo Sviluppo

Video campagna: ([link You Tube](#) – [link dropbox](#)) – Foto ([link](#))

Firenze, 11/03/2020 L'emergenza Covid non ferma la marcia dei giovani per un futuro ed un clima migliore. **Domani dalle 10 alle 12, migliaia di studenti e docenti si collegheranno dalle loro classi o dalle loro case in tutta Italia [sul canale You Tube di Oxfam Italia](#)** per partecipare all'evento digitale **"#2021Ultimachiamata: Marcia on line"**, organizzato da Oxfam Italia insieme a Fondazione Acra, Centro Cooperazione Internazionale, CISP, COPE, Marche Solidali, We World e sostenuto da AICS – Agenzia Italiana Cooperazione allo Sviluppo.

Un momento di confronto e dibattito organizzato nel quadro della campagna **#2021ultimachiamata**, lanciata lo scorso 16 febbraio per chiedere alle istituzioni di **coinvolgere i giovani nelle decisioni che riguardano la salvaguardia dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico**, ascoltando la loro voce nella definizione delle strategie per lo sviluppo sostenibile e nella loro attuazione concreta sui territori e a livello nazionale.

**Una campagna che in poco più di due settimane ha ricevuto già più di 2.000 adesioni** e le cui [proposte](#) sono state sviluppate in un anno di incontri educativi, formazioni, laboratori, incontri online sul tema dei cambiamenti climatici, che hanno coinvolto **circa 10.000 giovani dagli 11 ai 25 anni, provenienti da Toscana, Marche, Lazio, Provincia di Trento, Milano, Bologna, Napoli, Cagliari e Catania.**

***"La marcia virtuale organizzata domani in tutta Italia è il culmine della campagna, la prima occasione per i ragazzi di dare pubblicamente voce alle proprie proposte che saranno poi consegnate ai rappresentanti del Ministero dell'Ambiente e dell'Agenzia Italiana Cooperazione allo Sviluppo il prossimo 19 marzo. – ha detto Elisa Bacciotti, responsabile campagne di Oxfam Italia – Siamo tutti invitati a sostenere la loro voce, aderendo alle proposte della campagna"***

## Una Marcia ricca di appuntamenti

**Un appuntamento ricco di ospiti e interventi**, con la regia di Onde Alte e condotto da Federico Taddia, giornalista, autore, conduttore radio e tv, da sempre attivo nel dialogo con bambini e ragazzi

sui temi della scienza, con la partecipazione della giornalista **Letizia Palmisano**, esperta di economia circolare e del cantante, attore, autore e presentatore **Lorenzo Baglioni**, impegnato da tempo nel divulgare i temi connessi al cambiamento climatico ai giovani [attraverso la musica e il teatro](#). L'evento ospiterà inoltre un approfondimento a cura di **Lorenzo Ferrari**, coordinatore dell'European Data Journalism Network, che mostrerà i risultati di un [progetto di mappatura del riscaldamento globale](#) in Italia.

## **L'appello dei giovani a Governo e istituzioni per la costruzione di un Paese più sostenibile**

**Ma soprattutto la Marcia on line costituirà una grande piazza nella quale avranno spazio le voci degli studenti e dei giovani attivisti coinvolti dalle organizzazioni promotrici della campagna in tutta Italia**, che mostreranno e racconteranno i video, i podcast, gli elaborati sviluppati in un percorso durato tutto l'anno scolastico 2019/20, proseguito durante il lockdown e arrivato fino ad oggi.

*"I lavori che porteremo virtualmente in piazza domani sono diversi, dalle analisi sui ghiacciai e sulla tutela dei fiumi condotte dalle scuole medie di Trento e Napoli, da un rap contro la plastica in mare scritto dagli attivisti di Cagliari, passando per la climate radio di Milano, gli spot sulla raccolta differenziata prodotti dalle scuole di Bologna e a quelli sulla campagna dei giovani universitari marchigiani, fino ad arrivare ai coloratissimi "circensi per l'economia circolare" di Catania e al lavoro di advocacy locale promosso a Roma – ha detto **Emma Bellotti**, studentessa di Scienze politiche a Roma 3 – **È stata una vera lotta creativa contro i cambiamenti climatici**, un lavoro paziente e appassionato di sostegno ai punti chiave della campagna #2021Ultimachiamata, **che includono la visione di una città intelligente, nel senso di un'accessibilità a tutte e tutti dei servizi e delle risorse, della tutela del suolo e delle acque, della riduzione dell'uso di plastica e dei consumi, la promozione dell'economia circolare, l'avvio di iniziative mirate a far emergere il costo ambientale e sociale dei prodotti. Ora è tempo che governo e istituzioni ci ascoltino e comincino ad agire, convinti che le nostre proposte possano contribuire ad invertire la rotta, non distruggendo il nostro pianeta, il nostro futuro.**"*

### **Ufficio stampa Oxfam Italia**

Mariateresa Alvino - 348.9803541 - [mariateresa.alvino@oxfam.it](mailto:mariateresa.alvino@oxfam.it)

David Mattesini - 349.4417723 - [david.mattesini@oxfam.it](mailto:david.mattesini@oxfam.it)

### **NOTE:**

- Il progetto è sostenuto da [AICS – Agenzia Italiana Cooperazione allo Sviluppo](#) e coordinato da Oxfam Italia con Fondazione Acra, Centro Cooperazione Internazionale, CISP, COPE, Marche Solidali, We World, e sostenuto dai Comuni di Milano, Cagliari, Bologna, [Catania](#), dalla Regione Marche, dalla Regione Lazio e dalla Regione Toscana.
- È possibile aderire alla campagna sul sito [2021ultimachiamata.it](https://www.oxfam.it/2021ultimachiamata)