

POSIZIONE

Posizione	<i>Brand, Media Partnership and Event Manager</i>
La posizione riporta a	Responsabile Ufficio Comunicazione e Community Engagement
Chi riporta a qs posizione	
Località	Firenze, ma con possibilità di smart working e lavoro da remoto
Responsibilità di budget	SI
Tipologia e durata	Il contratto si configura come sostituzione di maternità. La durata oggi stimata è di 7 mesi. Il CNL applicato è quello del Commercio. Inquadramento e compenso sono da definire sulla base dell'esperienza del candidato/della candidata, con inquadramento minimo al III livello
Data inizio	Metà Maggio 2022
Deadline per candidature	5 aprile 2022

Oxfam è un movimento globale di persone che lavorano insieme per porre fine all'ingiustizia della povertà.

Combattiamo la disuguaglianza che mantiene le persone in stato di povertà. Insieme salviamo, proteggiamo e ricostruiamo vite. In seguito ai disastri umanitari aiutiamo le persone a costruire vite migliori per se stesse e per gli altri. Ci Impegniamo su temi come i diritti sulla terra, i cambiamenti climatici e la discriminazione nei confronti delle donne. E non ci fermeremo finché ogni persona sul pianeta non godrà di una vita libera dalla povertà.

Siamo una confederazione internazionale di 20 organizzazioni che collaborano con partner e comunità locali nei settori dell'aiuto umanitario, dello sviluppo e delle campagne, in oltre 90 paesi.

Tutto il nostro lavoro è guidato da alcuni valori fondamentali: Empowerment, Accountability, Inclusività, Solidarietà, Uguaglianza, Coraggio

Oxfam si impegna a prevenire qualsiasi tipo di comportamento indesiderato sul lavoro, comprese molestie, sfruttamento e abuso, mancanza di integrità e condotte finanziarie scorrette, e a promuovere il benessere di tuttə. Oxfam si aspetta che tutto lo staff e i/le volontarə condividano questo impegno attraverso il nostro Codice di Condotta. Attribuiamo la massima priorità al fatto che solo coloro che condividono e aderiscono ai nostri valori vengano reclutatə per lavorare con noi.

Nota: tutte le offerte di lavoro saranno soggette alla richiesta di referenze soddisfacenti e potranno essere soggette a controlli specifici.

Come candidarsi

Invitiamo i candidati interessati ad inviare:

- il proprio **CV** (preferibilmente formato Europass)
- i nominativi ed i contatti di **3 referenti**
- una breve **lettera di presentazione** in cui si evidenzino come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

Le candidature dovranno essere inviate **entro il 05/04/2022** all'indirizzo selezioni@oxfam.it.
Specificare _____ nell'oggetto _____ del _____ messaggio
"Selezione_Media_Event_Manager_22_nome_cognome"

Il ruolo: ambito e obiettivi

Operando all'interno dell'Ufficio comunicazione e community engagement la figura ricercata si occupa di promuovere e assicurare che, all'interno delle partnership di comunicazione e raccolta fondi, la comunicazione di Oxfam sia coerente alla brand identity, alla narrativa di campagna e alle linee guida di comunicazione.

Suoi obiettivi principali sono ampliare la notorietà del brand, in particolare in funzione della raccolta fondi da individui, curare la relazione con il portfolio di testimonial e ambassador e valorizzare il brand Oxfam e la comunicazione dei suoi messaggi all'interno delle partnership corporate e di raccolta fondi.

Gestisce le maggiori partnership media e, in accordo con l'Ufficio Stampa dell'organizzazione, gestisce quelle funzionali alla campagna di Raccolta Fondi annuale via numero solidale (campagna SMS).

In accordo con la Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e community engagement si occupa inoltre della valorizzazione del brand Oxfam e dei contenuti dell'organizzazione all'interno dell'annuale evento istituzionale "Oxfam Festival" coordinandone la progettazione e – insieme ad un team di supporto- il delivery.

Principali responsabilità

In particolare, il/la **Brand, Media Partnership and event manager**

- Gestisce il piano di engagement degli ambassador e testimonial
- Gestisce la campagna SMS e le relazioni con segretariati sociali TV per questa e altre iniziative di Raccolta Fondi
- Contribuisce alla definizione dei piani di comunicazione legati a partnership con fondazioni e aziende
- Assicura la stipula di accordi per la gestione del brand Oxfam con le organizzazioni e con i/le testimonial coinvolti nelle campagne di raccolta fondi e con le aziende con cui realizzano campagne di co-marketing
- Organizza, avvalendosi di un team di supporto, l'Oxfam Festival, e ne coordina la progettazione.
- Gestisce il CRM per le attività di sua competenza.

Esperienza e competenze richieste

- Almeno 2 anni di esperienza di gestione di progetti complessi di raccolta fondi (direct TV, campagna SMS, media partnership su canali nazionali)
- Esperienza nella gestione di testimonial e ambassador
- Esperienza di project management e nella gestione di budget di progetto
- Propensione alle relazioni interpersonali e alla comunicazione
- Capacità di mediazione e negoziazione
- Spiccata attitudine alla collaborazione (intra e inter team)
- Buona conoscenza della lingua inglese

Questa Job Description non è allegata al contratto di lavoro. È intesa come una guida e potrebbe essere variata di volta in volta alla luce degli sviluppi strategici della posizione.

SELECTION PROCESS

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. *I/le candidate selezionate potranno essere chiamate per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.*

Ringraziamo tutte coloro che inviano la propria domanda, ma vi informiamo che saranno contattate solo i profili pre-selezionati sulla base dell'analisi della documentazione inviata.

Le prove di selezione si svolgeranno online o presso la sede di Arezzo o Firenze, secondo quanto sarà successivamente comunicato. Prevedranno colloqui individuali e prove scritte. I costi di trasporto per partecipare alle prove di selezione sono a carico dei candidati.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il website: www.oxfamitalia.org

Attenzione! Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti; chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.