|  |  |
| --- | --- |
| **Posizione** | Digital Fundraising Specialist |
| **La posizione riporta a** | Digital Engagement Manager |
| **Località** | Firenze – sede nazionale (prevista modalità di lavoro in smart working) |
| **Data inizio** | Inizio immediato |
| **Tipologia di contratto** | Sostituzione maternità |
| **Durata del contratto** | 1 anno (con possibilità di rinnovo) |
| **Deadline per candidature** | 10 luglio 2022 |

**Oxfam è un movimento globale di persone che lavorano insieme per porre fine all'ingiustizia della povertà.**

Combattiamo la disuguaglianza che mantiene le persone in stato di povertà. Insieme salviamo, proteggiamo e ricostruiamo vite. In seguito ai disastri umanitari aiutiamo le persone a costruire vite migliori per se stesse e per gli altri. Ci Impegniamo su temi come i diritti sulla terra, i cambiamenti climatici e la discriminazione nei confronti delle donne. E non ci fermeremo finché ogni persona sul pianeta non godrà di una vita libera dalla povertà.

Siamo una confederazione internazionale di 20 organizzazioni che collaborano con partner e comunità locali nei settori dell'aiuto umanitario, dello sviluppo e delle campagne, in oltre 60 paesi.

**Tutto il nostro lavoro è guidato da valori fondamentali: Empowerment, Accountability, Inclusività, Uguaglianza, Coraggio, Solidarietà.**

Oxfam si impegna a prevenire qualsiasi tipo di comportamento indesiderato sul lavoro, comprese molestie, sfruttamento e abuso, mancanza di integrità e condotte finanziarie scorretta, e a promuovere il benessere di tutti. Oxfam si aspetta che tutto lo staff e i/le volontarə condividano questo impegno attraverso il nostro Codice di Condotta. Attribuiamo la massima priorità al fatto che solo coloro che condividono e aderiscono ai nostri valori vengano reclutati per lavorare con noi.

*Nota*: tutte le offerte di lavoro saranno soggette alla richiesta di referenze soddisfacenti e potranno essere soggette a controlli specifici, inclusi casellari giudiziari e i controlli finanziari anti-terrorismo.

**Come candidarsi**

Invitiamo i candidati interessati ad inviare:

- il proprio **CV** (preferibilmente formato Europass)

- una breve **lettera di presentazione** in cui si evidenzino come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

Le candidature dovranno essere inviate entro il **10 luglio 2022** all’indirizzo [selezioni@oxfam.it](mailto:selezioni@oxfam.it)

Specificare nell’oggetto del messaggio *“***Selezione\_Digital Fundraising Specialist*\_nome\_cognome****”*

**Descrizione del contesto**

La figura sarà inserita all’interno dell’Area Digitale di Oxfam Italia, che – inquadrata nell’Ufficio Raccolta Fondi Individui - si occupa di ideare, gestire e ottimizzare le attività di digital fundraising dell’organizzazione e più in generale di coordinare le iniziative di comunicazione digitale di Oxfam Italia relazionandosi con le altre aree dell’organizzazione.

**Il ruolo: Termini di Riferimento**

La figura risponderà direttamente al Digital Engagement Manager – che coordina l’Area Digitale – e indirettamente al Responsabile Ufficio Individui – che gestisce e coordina l’intero Ufficio Raccolta Fondi Individui.

La risorsa, più in particolare, si occuperà dell’ideazione, gestione e ottimizzazione delle attività di digital fundraising, rivolte sia alla fidelizzazione degli attuali donatori Oxfam, sia all’acquisizione di nuovi donatori.

Il suo ruolo, in stretta collaborazione con il Digital Engagement Manager e con gli altri specialist presenti all’interno dell’Area Digitale, prevedrà il coinvolgimento in tutte le fasi dell’attività di digital fundraising: ideazione delle campagne, gestione dei contenuti, gestione asset digitali (landing, sito, etc.) tracciamento, analisi & reporting, aspetti amministrativi, relazione con le agenzie che gestiscono le attività di digital advertising per conto dell’organizzazione.

**Principali responsabilità**

- Ideazione e ottimizzazione contenuti per le attività di digital fundrasing (DEM, landing page, etc.)

- Creazione e ottimizzazione landing page (inserimento contenuti testuali e multimediali, formattazione, etc.)

- Creazione e gestione dei tracciamenti sulle piattaforme digitali (Google Analytics, piattaforma CRM, etc.)

- Analisi e reporting settimanale delle attività di digital fundraising

- Relazione quotidiana con le agenzie che gestiscono le attività di digital advertising per conto di Oxfam Italia

- Supporto all’area amministrativa per l’attività di fatturazione delle attività digitali

- Supporto al SEO Specialist nelle attività di ottimizzazione del posizionamento organico

- Relazione con i colleghi delle altre aree per supporto su specifiche iniziative di comunicazione digitale

## Esperienza e competenze richieste

* Almeno 2 anni di esperienza nel digital marketing (preferibilmente svolti all’interno di ONG)
* Conoscenza ottima delle tecniche di digital copywriting
* Conoscenza di base-intermedia di Wordpress
* Conoscenza di base-intermedia dei software CRM
* Conoscenza di base-intermedia delle piattaforme email marketing
* Conoscenza di base delle tecniche di ottimizzazione SEO (in particolare SEO copywriting)
* Conoscenza di base della piattaforma FB Ads
* Conoscenza di base della piattaforma Google Ads
* Conoscenza di base di Google Analytics
* Conoscenza ottima del pacchetto Office (in particolare Excel)
* Buona conoscenza della lingua inglese
* Orientamento al risultato
* Autonomia e capacità di lavorare in team

Sono, inoltre, desiderabili:

* Esperienze su campagne digitali corporate (Linkedin)
* Esperienze su campagne digitali mass-market/shop

**Questa Job Description non è allegata al contratto di lavoro. È intesa come una guida e potrebbe essere variata di volta in volta alla luce degli sviluppi strategici della posizione.**

**SELECTION PROCESS**

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I/le candidatə selezionatə potranno essere chiamatə per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

**Ringraziamo tuttə coloro che inviano la propria domanda, ma vi informiamo che saranno contattati solo i profili pre-selezionati sulla base dell’analisi della documentazione inviata.**

Le prove di selezione si svolgeranno in remoto (via Skype o Teams) e saranno effettuate attraverso colloqui individuali.

Per maggiori informazioni sull’Associazione potete consultare il website (https://www.oxfamitalia.org/).

**Attenzione! Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti; chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.**