

COMMUNICATION E BRAND MANAGER



Posizione	Communication e Brand Manager
La posizione riporta a	Responsabile Ufficio Comunicazione e Community Engagement
Località	Hybrid, possibile il lavoro in smart working con trasferte periodiche in sede a Firenze e sul territorio nazionale
Data inizio	Giugno/Luglio 2023
Durata del contratto	Contratto da Dipendente a tempo indeterminato
Inquadramento	Il livello CCNL Commercio
Deadline per candidature	25.04.2023

Oxfam è un movimento globale di persone che lavorano insieme per porre fine all'ingiustizia della povertà.

Combattiamo la disuguaglianza che mantiene le persone in stato di povertà. Insieme salviamo, proteggiamo e ricostruiamo vite. In seguito ai disastri umanitari aiutiamo le persone a costruire vite migliori per sé stesse e per gli altri. Ci impegniamo su temi come i diritti sulla terra, i cambiamenti climatici e la discriminazione nei confronti delle donne. E non ci fermeremo finché ogni persona sul pianeta non godrà di una vita libera dalla povertà.

Siamo una confederazione internazionale di 21 organizzazioni che collaborano con partner e comunità locali nei settori dell'aiuto umanitario, dello sviluppo e delle campagne, in quasi 90 paesi.

Tutto il nostro lavoro è guidato da alcuni valori fondamentali: Empowerment, Accountability, Inclusività, Solidarietà, Uguaglianza, Coraggio

Oxfam si impegna a prevenire qualsiasi tipo di comportamento indesiderato sul lavoro, comprese molestie, sfruttamento e abuso, mancanza di integrità e comportamenti finanziari scorretti, e a promuovere il benessere di tutte. Oxfam si aspetta che tutto lo staff e i/le volontari condividano questo impegno attraverso il nostro Codice di Condotta e i Principi Femministi di Oxfam. Attribuiamo la massima priorità al fatto che solo coloro che condividono e aderiscono ai nostri valori e principi vengano reclutate per lavorare con noi.

Nota: tutte le offerte di lavoro saranno soggette alla richiesta di referenze soddisfacenti e potranno essere soggette a controlli specifici, inclusi casellari giudiziari e i controlli finanziari anti-terrorismo.

Come candidarsi

Invitiamo i candidati interessati ad inviare:

- il proprio **CV**
- i nominativi ed i contatti di **3 referenti**
- una breve **lettera di presentazione** in cui si evidenzino come competenze ed esperienze professionali siano in linea con il profilo ricercato

Le candidature dovranno essere inviate **entro il 25/04/23** all'indirizzo selezioni@oxfam.it.

Specificare nell'oggetto del messaggio "Selezione_Communications and Brand Manager2023_nome_cognome"

Descrizione del contesto / del progetto

Il dipartimento di Public Engagement di Oxfam Italia promuove la trasformazione dei valori, delle idee e dei comportamenti dei cittadini, in particolare dei più giovani, in favore della difesa e rispetto dei diritti umani, della promozione della giustizia, della costruzione di una società equa, giusta, sostenibile e solidale e libera dalle disuguaglianze. Per farlo agisce con i soggetti che hanno il potere di fare la differenza a vari livelli (politico, economico, culturale). Inoltre raccoglie fondi e risorse da individui e aziende a sostegno di Oxfam e delle sue attività.

Il ruolo: Termini di Riferimento

La persona che cerchiamo è capace di raccontare il lavoro di Oxfam a pubblici diversi. Conosce il potere delle storie e sa come utilizzarle per valorizzare l'impatto dei progetti dell'organizzazione verso sostenitori, donatori e stakeholder diversi. Sa utilizzare diversi registri ed è in grado di sviluppare un linguaggio e un *tone of voice* adatto a ciascuno degli audience di riferimento.

Cerchiamo una persona con una grande capacità di relazionarsi a più livelli, sia internamente che esternamente, con l'obiettivo di trasmettere efficacemente e in maniera innovativa come Oxfam raggiunge la sua mission attraverso azioni che cambiano vite, cambiano le politiche, cambiano idee e comportamenti.

All'interno dell'Ufficio Comunicazione e Community Engagement sarà il principale punto di contatto con le aree della raccolta Fondi Istituzionale e Corporate e avrà la possibilità di indirizzare la strategia di comunicazione dei principali programmi di Oxfam in Italia e all'estero.

Principali responsabilità

- Contribuisce alla strategia di comunicazione ed outreach dell'Organizzazione, con particolare attenzione ai kpi di engagement di donatori privati e istituzionali.
- Supervisiona le attività di brand awareness e comunicazione istituzionale e le relative campagne e pubblicazioni.
- Pianifica e gestisce le attività di comunicazione connesse ai principali progetti del Dipartimento Programmi in Italia e all'estero.
- Collabora alla redazione del piano periodico di comunicazione esterna con focus sui canali digitali (social network e sito web) con particolare attenzione ai KPI di outreach dei canali.
- Mette a valore le partnership con ambassador e aziende sviluppando piani di comunicazione e outreach verso il pubblico.
- In collaborazione con l'area Media e l'ufficio Advocacy sviluppa contenuti di comunicazione a supporto delle campagne di opinione e influenza dell'organizzazione.
- Coordina i fornitori esterni nella realizzazione dei contenuti concordati: realizza il brief, definisce e monitora le tempistiche in coerenza col piano editoriale e verifica gli output prodotti.
- Pianifica e gestisce il piano di comunicazione istituzionale. Target primari: partner e grandi donatori (istituzionali e corporate). Il piano sarà coerente e sinergico con la strategia di sviluppo delle relazioni istituzionali di Oxfam Italia e con le strategie di engagement dell'Ufficio Corporate e Raccolta Fondi Istituzionale;

Raccolta fondi

- Coordina con il supporto dell'area Media la campagna di raccolta fondi da SMS solidale per Oxfam Italia.

Esperienza e competenze richieste

- Esperienza di almeno 5 anni nel campo della comunicazione e della gestione di progetti complessi, preferibilmente nel settore ONG
- Forti capacità relazionali e di mediazione
- Capacità di scrittura versatile e copywriting per web e social
- Esperienza delle dinamiche e degli strumenti di comunicazione digitali e di digital PR
- Ottima capacità di coordinamento orizzontale, sia con colleghi che con agenzie creative e fornitori esterni;

- Ottima conoscenza dell'inglese, sia scritto che parlato;
- Forte predisposizione al lavoro di squadra e al problem solving;
- Determinazione, spirito d'iniziativa e forte autonomia lavorativa;
- Impegno e adesione di valori e alla mission di Oxfam Italia

Questa Job Description non è allegata al contratto di lavoro. È intesa come una guida e potrebbe essere variata di volta in volta alla luce degli sviluppi strategici della posizione.

SELECTION PROCESS

I CV ricevuti verranno pre-selezionati sulla base della coerenza con il profilo richiesto. I/le candidate selezionate potranno essere chiamate per le prove di selezione a partire dal giorno successivo alla data di ricevimento del CV.

Ringraziamo tuttè coloro che inviano la propria domanda, ma vi informiamo che saranno contattati solo i profili pre-selezionati sulla base dell'analisi della documentazione inviata.

Le prove di selezione si svolgeranno presso la sede di Firenze o da remoto e saranno effettuate attraverso colloqui individuali e prove scritte.

Per maggiori informazioni sull'Associazione potete consultare il sito: www.oxfamitalia.org

Per maggiori informazioni sulla Cooperativa potete consultare il website: www.oxfamitalia.org/scopri/intercultura

Attenzione! Verranno considerati valutabili ai fini della selezione solo i profili rispondenti ai requisiti obbligatori richiesti; chiediamo quindi a chi non sia in possesso dei requisiti obbligatori di astenersi dal proporre la propria candidatura.