

AVEDA – OXFAM: LA CAMPAGNA #DA5A50 PER IL MESE DELLA TERRA

Da 5 a 50 litri, l'aiuto essenziale di tutti per portare acqua pulita nelle più gravi emergenze umanitarie del nostro tempo

Milano, 27 marzo 2023 – Anche per questo aprile, in occasione del **Mese della Terra**, **AVEDA**, il brand haircare con una missione di cura per il Pianeta, rinnova il suo impegno in sostegno degli interventi di **Oxfam Italia** per garantire **acqua pulita** alle comunità più povere e vulnerabili del Pianeta colpite da conflitti, siccità e disastri.

Una collaborazione che proseguirà per tutto il 2023, con molte iniziative che avranno l'obiettivo di **portare 5 milioni di litri di acqua a chi ne ha più bisogno**, grazie alla campagna **#da5a50**, lanciata a pochi giorni dalla **Giornata mondiale dell'acqua**, che si è celebrata lo scorso 22 marzo.

Dal suo nome simbolico, **#DA5A50**, la campagna intende contribuire concretamente al miglioramento della vita di milioni di persone: **grazie al sostegno di AVEDA, Oxfam potrà infatti decuplicare la quantità di acqua disponibile a chi vive in aree afflitte da crisi indicibili, garantendo da 5 a 50 litri pro capite, per bere, cucinare, lavarsi.**

Nel mondo 1 persona su 4 è senz'acqua pulita: in Siria è una delle emergenze più gravi, dopo il terremoto

Nel mondo ancora oggi **1 persona su 4** non può usufruire di fonti di acqua sicura per bere o lavarsi, mentre addirittura **1 su 2 non dispone di servizi igienico sanitari adeguati**, con il rischio di contrarre malattie che in Paesi già poverissimi possono fare più vittime della guerra. Basti pensare che la carenza d'acqua uccide ogni anno circa **830 mila persone, costrette a bere e lavarsi con acqua sporca o contaminata, e porta 800 bambini sotto i 5 anni ad ammalarsi ogni giorno.**

Una delle emergenze più gravi riguarda, in questo momento, il popolo siriano che dopo 12 anni di guerra subisce le conseguenze del devastante sisma dello scorso 6 febbraio: 4.500 vittime e più di 8.500 feriti.

In questo momento, nelle città più colpite, **come Aleppo**, centinaia di migliaia di persone sono costrette a vivere in centri temporanei come moschee, scuole, centri sportivi, parchi o addirittura cimiteri. Luoghi **dove manca acqua pulita**, cibo, coperte, medicine, aumentando **esponenzialmente il rischio di nuove epidemie.**

Nel Paese, dove già prima del terremoto il **90% della popolazione viveva sotto la soglia di povertà**, dopo il terremoto **2 persone su 3 dipendono dagli aiuti umanitari per sopravvivere e oltre 11 milioni non hanno accesso ad acqua pulita corrente.**

Un'emergenza a cui Oxfam sta rispondendo **per portare beni di prima necessità, soprattutto acqua pulita e kit igienico sanitari a decine di migliaia di sfollati.**

INSIEME AD AVEDA E OXFAM

Per tutto il mese di aprile **sarà quindi possibile sostenere il Mese della Terra e Oxfam Italia nelle seguenti modalità:**

- con una donazione minima nei Saloni Aveda aderenti;
- con una donazione libera a questo link dedicato: <https://www.oxfamitalia.org/aveda2023/>

Su Oxfam

Oxfam è un movimento globale di persone che lavorano in Italia e in 87 paesi del mondo per **combattere la disuguaglianza** ed eliminare l'ingiustizia della povertà. Insieme, salviamo le vite nelle emergenze umanitarie, realizziamo con le comunità locali attività di sviluppo sostenibile, proponiamo stili di vita responsabili, facendo pressione per regole più giuste, che combattano la disuguaglianza e tutelino i più poveri e vulnerabili, venendo incontro alle esigenze dei consumatori e dell'ambiente.

Lo scorso anno **15.6 milioni di persone nel mondo hanno beneficiato dei programmi di Oxfam**, di cui il **47% donne e bambine**. Di questi, **7.8 persone sono state soccorse con acqua potabile, servizi igienico sanitari, cibo e rifugi**. Con oltre 80 anni di esperienza alle spalle, Oxfam è leader mondiale nel portare acqua e servizi igienico sanitari nelle emergenze, garantendo soluzioni efficaci nelle condizioni più difficili.

Su Aveda

Fondata nel 1978 come brand con una missione di cura per il Mondo e da sempre contraria ai test sugli animali, Aveda crea prodotti per capelli, pelle e corpo con **formule vegane e dalle altissime performance** per professionisti del mondo della bellezza e per i consumatori, con il cuore per la sostenibilità. Aveda è un innovatore delle tecnologie botaniche e della chimica green, combinando i **principi della scienza moderna e dell'Ayurveda**, l'antica arte della guarigione indiana. Le linee haircare di Aveda sono al 90% di derivazione naturale¹ e contengono aromi iconici estratti da essenze pure di fiori e piante. Le franchise high-performance di Aveda, Invati Advanced™, Nutriplenish™ e Botanical Repair™, hanno vinto ciascuna dozzine di premi e riconoscimenti, e il brand nel 2021 è stato insignito del CEW Sustainability Excellence Award, che conferma il rispetto da parte di Aveda dei più alti standard di sostenibilità dell'industria beauty. Aveda ha ottenuto la certificazione Leaping Bunny di Cruelty Free International, il più alto livello di riconoscimento a livello internazionale per i prodotti cruelty free.

Le strutture manifatturiere primarie dei prodotti Aveda utilizzano il **100% di energia eolica e solare**², e il brand è stato **pioniere nell'utilizzo di materiale plastico 100% riciclato**: al momento, l'85% delle nostre bottiglie e vasetti in plastica è prodotto utilizzando il 100% di PCR³. Aveda ha come obiettivo quello di essere totalmente trasparente sui propri processi produttivi e manifatturieri. Ad esempio, dal 2020 ha implementato un processo di utilizzo dell'innovativa tecnologia blockchain per verificare la qualità e l'origine dei materiali nel processo di approvvigionamento di vaniglia del Madagascar.

Aveda è impegnata nel portare consapevolezza e fondi per aiutare a portare acqua pulita in tutto il mondo e proteggerla a livello locale grazie alla **campagna annuale dell'Earth Month**. Dal 1999, Aveda ha raccolto più di 67 milioni di dollari per centinaia di organizzazioni ambientali, a livello locale e globale, che hanno portato acqua pulita a più di 1.4 milioni di persone e protetto circa 2mila bacini idrici.

I prodotti Aveda sono disponibili in oltre 45 paesi nei punti vendita Aveda, nei saloni partner, nei retailer autorizzati e su aveda.it.

¹ I prodotti per capelli Aveda sono al 90% di derivazione naturale in media secondo gli standard ISO. Da piante, minerali non petroliferi e acqua.

² La manifattura dei prodotti Aveda è realizzata utilizzando energia solare ed eolica e con compensazione delle emissioni di carbonio.

³ Più dell'85% dei packaging di Aveda sono realizzati con il 100% di plastica Post-Consumer Recycled (PCR). Aveda è stata la prima beauty company ad utilizzare packaging in 100% PCR PET.

INSIEME AD AVEDA E OXFAM

Ufficio stampa Oxfam Italia

Mariateresa Alvino – 348.9803541- mariateresa.alvino@oxfam.it

David Mattesini – 349.4417723 – david.mattesini@oxfam.it

Ufficio stampa AVEDA

Giulia Mosca – 345.3516174 – gmosca@it.estee.com